

DISEÑO DE ESTRATEGIAS PARA LA DETERMINACIÓN DE LOS COSTOS DE PRODUCCIÓN EN LA EMPRESA INVERSIONES BOSCHFOOD, C.A.

STRATEGIES DESIGN FOR THE DETERMINATION OF THE PRODUCTION COSTS IN THE ENTERPRISE "INVERSIONES BOSCHFOOD, CA"

María D. Sánchez R.
marysan_8@hotmail.com
Universidad José Antonio Páez

Resumen: La contabilidad de costos se ha vuelto fundamental para las empresas independientemente de la actividad que realice, ya que sirve de base para la toma de decisiones, la cual es de gran relevancia frente a las necesidades de información de las organizaciones. Es por esta razón, que se plantea como objetivo general el diseño de estrategias para determinar los costos de los productos elaborados por Inversiones Boschfood, C.A. El cual permita la aplicación de un método de cálculo de los costos, todo esto enmarcado en un proyecto factible, utilizando las técnicas de la observación directa y encuesta para la determinación de la problemática existente en la empresa, en este mismo orden de idea se hace referencia a la población representada por trece empleados relacionados directamente en el área de producción, en esta investigación las estrategias se realizan con la finalidad de que se lleve control directo sobre los costos reales, de igual forma el personal involucrado esté en conocimiento de los datos y operaciones que se realizan para la aplicación de factores correctivos que resulten necesarios hacer y garantizar una aceptable utilidad, para que finalmente se logre definir los márgenes de ganancias deseados.

Palabras Claves: Cálculos de costos por producción, Contabilidad de Costos, Sistemas de costos

Abstract: Cost accounting has become essential for companies regardless of the activity carried out, as it provides the basis for decision-making, which is of great relevance in the information needs of organizations. It is for this reason that general objective is the design of strategies to determine the costs of products produced by "Inversiones Boschfood, CA" Which allows the application of a method of costing, all framed in a feasible project, using the techniques of direct observation and survey to determine existing problems in the company, in this same order of idea becomes reference to the population represented by thirteen employees involved directly in the production area, this research strategies are made in order to take direct control over actual costs, just as personnel are aware of the data and operations performed for the application of correction factors necessities to ensure an acceptable and useful profit, so in that way, shows the desires profits.

Keywords: Cost estimates for production, cost accounting, cost Systems.

INTRODUCCIÓN.

La información requerida por la empresa se puede encontrar en el conjunto de operaciones diarias, expresadas de una forma clara en la contabilidad de costos. Se debe trabajar con calidad integral, ya que con ello se pueden alcanzar los grandes objetivos fijados en la organización, el no llevar un control en los costos, trae como consecuencia errores en los estados financieros, información errada en los costos incurridos en cada producción y por ende perjudica la economía de la empresa y coloca en riesgo su permanencia en el mercado.

Por tal motivo, la empresa Inversiones Boschfood, C.A. tiene la necesidad de aplicar controles para así poder determinar los costos incurridos en la elaboración de los productos y de esta forma lograr generar mayores beneficios, utilizando los recursos necesarios para incrementar así, su eficiencia y competitividad.

Los altos mandos, la gerencia y el departamento administrativo se enfrentan constantemente con diferentes situaciones que afectan directamente el funcionamiento de la empresa, la información que obtengan acerca de los costos y los gastos en que incurre la organización para realizar su actividad y que rige su comportamiento, son de vital importancia para la toma de decisiones de una manera rápida y eficaz, esto hace que en la actualidad la contabilidad de costo tome gran relevancia frente a las necesidades de los usuarios de la información.

Ahora bien, la empresa Inversiones Boschfood, C.A. no está calculando de forma correcta los costos incurridos para realizar su producto, debido a que no consideran el desperdicio o desecho que se obtiene en el proceso productivo. Situación que se presenta por no contar con un departamento de costos, ni personas encargadas de supervisar el proceso productivo en todas sus fases, de igual forma no tienen personal suficiente, ni capacitado que le permita llevar adecuadamente el proceso productivo, perjudicando a la empresa ya que pierden todo el sentido de la función del costo y con datos errados se formulan estrategias en cuanto a el nivel de producción-rentabilidad de los productos existentes y alteración en el proceso de producción, ocasionando pérdidas y negándole posibilidad de obtener mayor utilidad.

En caso de mantenerse esta situación la empresa se estaría desviando de sus objetivos económicos, de las posibilidades de tener mayores ganancias o menores pérdidas y de lograr mantenerse en el mercado.

OBJETIVO GENERAL

Diseñar estrategias para determinar los costos de los productos elaborados por Inversiones Boschfood, C.A

JUSTIFICACIÓN.

Con la investigación se estableció como afecta el desconocimiento del sistema de costos en la empresa Inversiones Boschfood, C.A. cuyos resultados contribuirán a minimizar el mal manejo de la materia prima, así como determinar el consumo real de los elementos y de los costos en el proceso productivo, mediante herramientas de análisis y recolección de datos.

ALCANCE.

Este estudio se llevó a cabo en la empresa Inversiones Boschfood, C.A. del estado Carabobo, la cual está ubicado en el C.C. Sambil Nivel Feria local F-63; cuya actividad principal es venta y distribución de alimentos.

METODOLOGÍA.

Corresponden con una investigación de campo, que según Gargantini (2006) es aquella que: “es aplicada para comprender y resolver alguna situación, necesidad o problema en un contexto determinado, en un lugar y tiempo en que ocurren los fenómenos objeto de estudio” (p. 3).

En virtud de que la investigación está orientada al estudio de las mejoras en los cálculos incurridos en el costo de un producto, ya que forman la realidad existente donde se recolecta directamente toda la información necesaria, se consideró más adecuado el apoyo en la investigación documental, que según Silva (2008), esta investigación: “es la que se realiza, como su nombre lo indica, apoyándose en fuentes de carácter documental, esto es documentos de cualquier especie” (p. 5).

La selección de su carácter documental obedece a la necesidad de investigar la información necesaria para su respectivo análisis e interpretación. Se trata entonces de presentar alternativas a través de la propuesta por lo que la investigación está bajo la modalidad de un proyecto factible que según Upel (2003): “Consiste en la elaboración y desarrollo de una propuesta de un modelo operativo viable para solucionar problemas, requerimientos o necesidades de organizaciones o grupos sociales; puede referirse a la formulación de políticas, programas, tecnologías, métodos o procesos. El proyecto debe tener apoyo en una investigación de tipo documental, de campo o un diseño que incluya ambas modalidades.” (p. 16).

POBLACIÓN Y MUESTRA.

Para el levantamiento de los datos, la población estuvo representada por trece (13) individuos. Sin embargo, es importante destacar que no fue necesario realizar ningún cálculo para la determinación de la muestra, ya que será de la totalidad de la población debido a que la misma es pequeña y se encuentran directamente relacionadas con el proceso productivo.

RESULTADOS

DIAGNÓSTICO DE LA SITUACIÓN ACTUAL.

Durante el período de observación efectuado se logró constatar que la empresa no maneja controles de los inventarios, no conociendo la existencia de los productos disponibles para la venta, lo que crea un gran desconocimiento en cuanto a los costos en que se incurre respecto a su relación con los productos ya elaborados. No había formatos para registrar la adquisición de materiales ni el requerimiento de materiales por parte del departamento de producción. No obstante, se observó que los equipos utilizados en la elaboración del producto se encuentran en buenas condiciones, lo que produce beneficios a la empresa, aunque existen equipos inactivos que sólo reducen el espacio físico necesario para realizar los productos.

En cuanto a la mano de obra, no hay formatos que controlen el tiempo invertido en la producción, el personal encargado del control y cálculo del costo requiere de capacitación para llevar el control de los costos de producción, ya que el cálculo de los costos es deficiente puesto que lo realizan al tanteo, no conocen realmente lo que le genera un producto, no toman en cuenta los costos indirectos de producción, lo están ejecutando sin conocer las consecuencias que le genera a la empresa este mal cálculo de los costos, los cuales han sido elaborados por el personal encargado que no ha tenido ningún tipo de inducción relativo al cálculo de los mismos. Se pudo constatar que la empresa no considera ni controla en lo más mínimo el desperdicio, el cual es generado en la organización, por lo tanto, tampoco manejan un margen normal de tolerancia sobre el mismo.

El control de la calidad para las unidades de productos en procesos y las unidades terminadas es efectivo, supervisan que el producto se encuentre en perfectas condiciones antes y después de ser colocados a la venta. Cumpliendo adecuadamente las normas y los procedimientos en la empresa, aunque se necesita crear nuevas normas y procedimientos para lograr calcular, controlar y manejar adecuadamente el costo del producto.

LA PROPUESTA

Motivado a la necesidad que presentaba la empresa, de métodos y controles de costos adecuados se utilizaron formatos manuales de control de costos, los cuales permiten suministrar la información verídica al programa administrativo Oasis, que posee la empresa obteniendo el costo por menú, siendo

el más conveniente para la misma ya que se encuentra dedicada a la producción de los productos de Inversiones Boschfood, C.A., logrando de esta forma satisfacer los pedidos de la clientela, conociendo de forma clara los costos en que incurre la organización.

Teniendo en cuenta que el programa ya está en la empresa sólo que no se está manejando la información de manera correcta, al poder suministrarles los datos correctos al programa la empresa podrá conocer los costos reales de sus productos. El empleo de este método está condicionado por las características de la producción.

Cabe mencionar que después de haber estudiado y recopilado la información a través de la encuesta y la observación directa se concluyó que existe la necesidad de adaptar un método de costo que permita llevar un control de los costos incurridos, que implique la supervisión de los mismos para su comparación y corrección adecuada, el cual sirva de apoyo para conocer qué productos producen utilidad o pérdida, y en que porción guiar la decisiones de inversión, estructurar procedimientos eficientes y eficaces, para ser utilizados como instrumento de planificación y control, con esto se logra involucrar al personal el cual proporcionará datos claves para controlar el proceso.

DESARROLLO DE LA PROPUESTA

Basándose en el objetivo general de la investigación, se muestra la modalidad de los pasos a ser ejecutados por la empresa los cuales dan un punto de inicio para el diseño de la estrategia propuesta con el objetivo primordial de generar un registro eficiente de los costos incurridos en la fabricación de manera que se involucren en el proceso productivo con las actividades a realizar, que sea lo más sencillo y comprensible para el personal de la organización.

Primer paso: La empresa Inversiones Boschfood, C.A. establece el departamento de producción, el cual se encargará de determinar los costos en que se incurre en el proceso productivo, asignando esta información a la gerencia para la toma de decisiones.

Segundo paso: Se realizará un presupuesto de costos de fabricación para lo que sería el nuevo período contable.

Tercer paso: Cálculo de los costos indirectos del departamento, el cual consiste en distribuir los costos indirectos a las unidades de producción. Es decir, en el caso de agua, luz, alquiler del local donde funciona la parte operativa es distribuida a través del prorrateo, el cual consistirá en dividir los costos entre el total de unidades producidas.

Cuarto Paso: Etapa de cierre de la producción, el objetivo financiero de la contabilidad de costo consiste en la obtención del costo unitario de los productos elaborados, con el fin de costear los inventarios que habrán de figurar en el balance general y determinar los costos de los productos vendidos, lo cual permita la preparación del estado de resultado y por ende la determinación de la utilidad o pérdida.

FUNCIONES Y RESPONSABILIDADES

Ya una vez fue presentado el esquema de la propuesta, fue requerido para su aplicación personal encargado del control de los costos incurridos en la fabricación, mencionándose a continuación la descripción de sus funciones y responsabilidades.

Supervisión de Materia Prima: para este cargo es necesario que la persona a ejercer tenga conocimientos del manejo de materia prima, así podrá ejercer funciones como:

- Control de la materia prima.
- Llenado de los formatos en unidades.
- Control de desperdicio y desechos.

Supervisor de Mano de Obra: para este cargo es necesario que la persona que lo ejerza posea conocimiento acerca del proceso productivo y tenga la capacidad de observación necesaria para realizar el llenado del formato, ya que éste se encargará de supervisar la cantidad de horas trabajadas por los operarios de la empresa.

Analista de Costos: para este cargo se necesita una persona con conocimientos de costos y tendrá la responsabilidad de analizar, procesar, calcular e informar a la gerencia sobre el costo, la rentabilidad y ejecución de las operaciones. Por lo tanto, estará mejor informado en cuanto a la eficiencia de las actividades de producción y sus costos, de igual forma controles de costos para reducir todo desperdicio y optimizar la productividad.

Las funciones antes descritas pueden ser desempeñadas por los trabajadores actuales de la empresa, e incluso estos cargos pueden estar desempeñados por una misma persona, sólo que es necesario en el caso de ser los empleados actuales adquirir los conocimientos necesarios.

CONCLUSIÓN.

Durante el proceso de investigación se descubrieron factores importantes dentro del área de producción y en general del ente económico. A través de este período se logra distinguir la diferencia existente entre un proceso productivo en donde se involucran la contabilidad de costo y la gran deficiencia informativa y de control que genera un ente que no emplee tan importante herramienta.

Sin duda la empresa Inversiones Boschfood, C.A. no contaba con un método de costo apropiado que le permitiera llevar un control adecuado, la presente propuesta tenía como objetivo principal, ofrecerle a la empresa un método fácil y sencillo de manejar, el cual permite minimizar la complejidad del tema para el personal encargado de llevar los costos, ya que se busca que la mayoría de los trabajadores participe y conozca cómo funciona, qué factores influyen y cómo es el cálculo de los mismos.

Por lo que la contabilidad de costos posee una gran relevancia en la empresa ya que forma parte importante durante la planificación estratégica de los negocios a concretar, con la propuesta se podrá determinar el capital destinado a los materiales necesarios para llevar a cabo las actividades empresariales, así como la mano de obra y los costos indirectos.

Dando con éste respuestas adecuadas para la toma de decisiones.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Gargantini (2006). Investigación de Campo. Disponible en: <http://www.monografias.com/trabajos>.

Silva (2008). Investigación de Documental. Disponible en:

<http://www.mitecnologico.com/Main/InvestigacionDocumental> UPEL (2003). Proyecto Factible. Disponible en: <http://medusa.unimet.edu.ve/didactica/fdp49/Lecturas>