

SUPERANDO BARRERAS EN LA FORMACIÓN SEMIPRESENCIAL INCLUSIVA DE EMPRENDEDORAS CULINARIAS

OVERCOMING BARRIERS IN INCLUSIVE BLENDED TRAINING OF ENTREPRENEURIAL CULINARY

Ángela de Hernández
adeherna@gmail.com

Universidad José Antonio Páez

Maritza de Gudiño
mrojasqudi@gmail.com

Universidad José Antonio Páez

Resumen: En la Universidad José Antonio Páez, se desarrolló, dentro del programa de servicio comunitario de la Facultad de Ciencias Sociales, el Curso Semipresencial de Formación de Emprendedoras Culinarias, con participantes de diferentes grupos etarios y formación educativa, pertenecientes a Caritas y al programa social de comedores de la región central y occidental, con el apoyo logístico de una empresa de alimentos. Fueron dirigidas por estudiantes del programa de Autogestión Comunitaria de esta Facultad, quienes contribuyeron a mejorar la productividad de comedores y de Emprendedoras Culinarias, mediante la estructuración de un Plan de Negocio. Los contenidos se fundamentaron en las habilidades culinarias de las participantes, desarrolladas vivencialmente o transmitidas de generación en generación. A fin de evidenciar las posibilidades educativas de la virtualidad independientemente de la edad, y de la formación tecnológica y educativa, las autoras realizaron un estudio fenomenológico apoyado en entrevistas semiestructuradas y observación participante. Se concluye que, con la orientación apropiada, los cursos semipresenciales centrados en las necesidades del que aprende, permiten superar barreras debidas al nivel educativo, formación tecnológica y edad, haciéndolos más inclusivos, ya que, adicionalmente, se puede lograr mejorar las condiciones y calidad de vida, potenciar la autonomía, desarrollar integración socioafectiva y descubrir habilidades desconocidas.

Palabras Clave: Emprendedoras culinarias, Inclusión social, Aprendizaje para toda la vida, Superación de barreras, Formación semipresencial

Abstract: At the University José Antonio Páez, it was developed within the community service program of the Faculty of Social Sciences, a Blended Course for the Training of Culinary Entrepreneurs, with participants from different age groups and educational backgrounds, belonging to Caritas and the social program of dining rooms of the central and the western region, with the logistical support of a food company. The participants were led by students of the Community SelfManagement Program of the Faculty, who helped improve the productivity of dining rooms and the Culinary Entrepreneurs, by structuring a Business Plan. The contents were based on the culinary skills of the participants which were learned by experience or transmitted from generation to generation. In order to demonstrate the educational potential of virtuality regardless of age, technological training and education, the authors conducted a phenomenological study supported by semistructured interviews and participant observation. It is concluded that with proper guidance, learning courses focused on the needs of the learner, can overcome barriers due to education, technology training and age, making them more inclusive, since additionally, it can be achieved better living conditions and quality of life, promote independence, build socioaffective confidence and discover unknown skills.

Keywords: Culinary entrepreneurs, social inclusion, lifelong learning, overcoming barriers, blended training

INTRODUCCIÓN

El Curso Semipresencial de Formación de Emprendedores Culinarias, fue desarrollado en la Universidad José Antonio Páez, UJAP, las ideas de Allen, M. (2002) quien, a través de doce claves, concluyó que el propósito último del negocio visionario es transformar el mundo haciendo lo que más guste hacer. Aportó veinticinco principios y prácticas que se emplean en esta asignatura partiendo desde la imaginación de la idea creadora, hasta llegar a la elaboración del Plan de Negocio para lo cual fue necesaria la formación en las siguientes áreas disciplinarias: Administración de Empresas, la cual aportó los Principios Generales de la Administración y la Estructura Organizacional; de la Contaduría Pública se tomó el Método Simple de Cuenta, el Análisis de la Contabilidad; y los Estados Financieros; Relaciones Industriales legó lo concerniente a la Administración de Recursos Humanos y Desarrollo Personal; de Mercadeo se tomó el Empresario y el Mercado, el Plan de Mercadeo y el Plan de Negocio propiamente tal. Los temas mencionados fueron organizados para ser administrados presencialmente, los contenidos teóricos, apoyados en Dinámicas de Grupo y en el uso de Tecnologías de Información en ambiente educativo, y las técnicas y casos prácticos se asignaban para ser resueltos en sus hogares y remitidos vía Internet al correo de la UJAP; se debe resaltar que la organización de los contenidos del Plan de Negocio se fundamentó en las habilidades culinarias de las participantes, desarrolladas vivencialmente y en muchos casos por divulgación oral transmitida de generación en generación.

Este curso contó con 4 Módulos constituidos por las asignaturas antes señaladas y fue preparado especialmente para comunidades con las características señaladas que puedan acudir a su sitio de preparación, siendo en este caso la UJAP (Hernández, 2011)

FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

Uno de los aspectos más importantes a considerar en el desarrollo del curso fue las necesidades y expectativas particulares de las participantes, así como su nivel educativo y grupo etario. Tomando en cuenta lo anterior se planteó la siguiente interrogante investigativa ¿Es posible desarrollar un curso semipresencial altamente inclusivo para personas de diferente nivel educativo, tecnológico y etario?

MODELO DE DISEÑO INSTRUCCIONAL

El modelo de diseño instruccional que se siguió fue una adaptación a la modalidad semipresencial del Diseño hacia Atrás de Wiggins y McThige (2006), incorporando los principios de la Enseñanza para la Comprensión (Stone, 2003) y del Aprender Haciendo de Shanck (2005). Se optó por una opción formativa semipresencial, en un marco de valores éticos y morales, que combinara armoniosamente las ventajas de ambas modalidades, utilizando recursos didácticos propios adaptados a los distintos niveles educativos y al logro de la integración intergeneracional. En las primeras sesiones, las participantes se familiarizaron con la plataforma Acrópolis de la UJAP, la cual está fundamentada en Moodle, y con el uso del ratón y el teclado en caso de ser necesario.

La base de este modelo es el énfasis en el logro de un ambiente instruccional afable de interacción cognitiva y afectiva, a fin de propiciar la transferencia contextualizada de lo aprendido al desarrollo del respectivo Plan de Negocio. Así mismo, se fomentó la reflexión metacognitiva sobre la trascendencia de lo aprendido y la construcción colectiva de conocimiento (Rojas, 2008).

SOBRE LA FORMACIÓN INCLUSIVA DE ADULTOS

La formación continua de adultos o aprendizaje para toda la vida ha tenido diferentes enfoques, unos estrictamente humanitarios y otros solo económicos. Es en la década de los 90 cuando la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO), la Unión Europea (UE)

y la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE), cohesionaron todos estos enfoques de la formación permanente considerando la empleabilidad, la cohesión social, la satisfacción personal y la inclusión social. Posteriormente, desde 2007, se ha considerado la formación continua de adultos, como aprendizaje para toda la vida, desde el nacimiento hasta la muerte, incluyendo educación formal y no formal. Existe a nivel mundial poca investigación sobre la educación de adultos presencial o virtual.

Sin embargo, muchos autores destacan la concepción triádica, la cual se fundamenta en la relación entre tres factores principales: la formación laboral más calificada, el desarrollo personal para una vida más gratificante y el fortalecimiento de una sociedad más inclusiva. La delicada y estrecha interrelación que debería existir entre estos tres factores es lo que hace del aprendizaje permanente un proceso complejo y multifacético que no ha sido fácil de lograr. La noción de que este aprendizaje debe ser para toda la vida, implica la incorporación de las dimensiones éticas, morales y sociales que dan forma a la expresión humana, introduciendo otras perspectivas sobre el alcance y las posibilidades del aprendizaje permanente (Aspin, 2012)

METODOLOGÍA

A fin de evidenciar las posibilidades educativas que ofrece la virtualidad independiente mente de la edad y formación educativa, las autoras realizaron un estudio fenomenológico apoyado en entrevistas semiestructuradas y observación participante a las cursantes. Muchas de ellas creyeron inicialmente que no lo lograrían por su condición de amas de casa, nivel educativo o edad. Sin embargo, manifestaron alta satisfacción no solo por la formación recibida sino por haberlo hecho en una Institución de Educación Universitaria y en forma semipresencial. Su estima se elevó en alto grado, lo cual contribuyó en su auto gestión económica aprovechando eficiente mente el tiempo libre. Así mismo, expresaron disminución en su sensación de soledad y de exclusión social. Por otra parte, a fin de colaborar con la preservación de la identidad cultural, como valor agregado, elaboraron en conjunto un recetario de Comida Tradicional Venezolana.

CONCLUSIONES

Esta experiencia sirve de gran ayuda para el diseño de cursos en contextos educativos no formales orientados a personas de diferentes niveles educativos y tecnológicos, incluyendo adultos mayores. Permite reflexionar sobre la importancia de centrarse en las necesidades del que aprende, a fin de superar barreras sociales, desterrando así el viejo mito en cuanto a la imposibilidad de desarrollar cursos semipresenciales en personas que desconocen el uso de la tecnología y con diferente nivel educativo y edad.

La heterogeneidad entre las participantes indudablemente supone un enriquecimiento personal, profesional e institucional, contribuyendo a estrechar relaciones entre la universidad y las instituciones y organismos públicos y privados que tienen como propósito la valoración ética del estudio y del trabajo, tal como lo establece nuestra Constitución vigente en su Artículo 102.

Adicionalmente, se puede lograr mayor inclusión social debido a que impulsa la “fuerza humanizadora” que de acuerdo al Proyecto Ético Socialista Bolivariano convierte a las personas en ciudadanas alegres, justas, autónomas satisfechas, solidarias y felices promoviendo en el resto de los integrantes de sus comunidades: mejora de las condiciones y calidad de vida, potenciación de la autonomía, integración socioafectiva y des cubrimiento de habilidades desconocidas.

Experiencias de este tipo que bien podemos denominar: **La Comunidad en la Universidad** son una excelente oportunidad para extender la función de la universidad más allá de su espacio físico,

contribuyendo a atender aspectos de gran importancia social como es la superación de la sensación de soledad y de limitaciones físicas, psicosociales y educativas, y como lo señala uno de los desafíos del mencionado Proyecto Ético considerar “la necesaria superación positiva de la miseria y la pobreza material y espiritual que garantice la realización de la ética y no su anulación.....”, proponiendo “una ética cívica que asuma como propios un conjunto de valores y principios que pueden y deben ser universalizables porque desarrollan y ponen en marcha la fuerza humanizadora que va a convertir a los hombres en personas y ciudadanos justos, solidarios y felices”

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Allen, M (2002) *El Emprendedor Visionario*. España: Empresa Activa.
- Aspin, D., Chapman, J. y Bagnall, R. (Ed.) (2012). *Second International Handbook of Lifelong Learning*. USA: Springer
- Constitución Bolivariana de la República de Venezuela (1999)
- Hernández, A de y Rojas de Gudiño, M. (2011). *Oasis artesanal. Experiencia de un curso semipresencial contextualizado a la comunidad los cerritos*. Eduweb. Séptima Expedición. Valencia.
- Líneas Generales Del Plan De Desarrollo Económico y Social De La Nación 2.007 2.013. Caracas, septiembre 2.007
- Rojas de Gudiño, M (2008). *Metadiseño de un curso de formación de facilitadores según los avances actuales de la neurociencia*. LVIII Convención Anual de ASOVAC. Yzacuy
- Schanck, Roger (2005). *Lessons in learning, elearning and training: perspectives and guidance for the enlightened trainer*. USA: Pfeiffer / ASTD.
- Stone Wiske, Marta (2003). ¿Qué es la enseñanza para la comprensión? En Marta Stone Wiske (Comp.) *La enseñanza para la comprensión: vinculación entre la investigación y la práctica*. (1ra reimp) (95126). Buenos Aires: Paidós.
- Wiggins, G. y McThige, J. (2006). *Understanding by design* (Expanded 2nd Ed.) USA: Pearson Education / ASCD College. Textbook Series.