




Del Instagram institucional a vectores virales de TikTok (Duet/Stitch): ciberseguridad de género en universidades venezolanas

From institutional Instagram to viral TikTok vectors (Duet/Stitch): gender cybersecurity in Venezuelan universities

Dra. Laura Chirinos-Castellanos 
Universidad de Carabobo,
Valencia, Venezuela
<https://orcid.org/0000-0003-0704-3241>

Dra. Eilyn Bárbara Vicuña 
Universidad de Carabobo,
Valencia, Venezuela
<https://orcid.org/0009-0005-5863-7711>

Lcdo. Willey Peñuela 
Universidad de Carabobo, Valencia, Venezuela
<https://orcid.org/0009-0004-4537-4660>

Resumen

Este estudio analiza estrategias comunicativas de cuentas institucionales de Instagram de la Universidad Católica Andrés Bello y la Universidad de Los Andes, contrastándolas con funciones virales Duet y Stitch de TikTok, orientadas ocasionalmente a la ridiculización y descontextualización. El propósito fundamental fue identificar buenas prácticas, vulnerabilidades en ambas plataformas y proponer políticas preventivas multinivel en materia de ciberseguridad de género. La investigación se ubica en Venezuela durante el período octubre 2024 - junio 2025, analizando 162 publicaciones de Instagram (específicamente de las cuentas @clestmujerucab y @ulamujer) y arquitectura técnica de TikTok mediante revisión crítico-teórica. La metodología cualitativa empleó Análisis Temático Reflexivo (Braun y Clarke, 2021) para los contenidos de Instagram de las cuentas mencionadas y revisión de funciones algorítmicas de TikTok para construir matriz comparativa de riesgos de VBG. Los resultados revelaron un liderazgo complementario: la Universidad Católica Andrés Bello prioriza eventos culturales y alianzas multisectoriales, y la Universidad de Los Andes enfatiza en la documentación judicial e investigación territorial. Sin embargo, quedan expuestos riesgos virales de TikTok, donde la población enfrenta ensamblajes sexistas. Se proponen protocolos universitarios, alfabetización ética digital y presión corporativa a plataformas.

Palabras clave: ciberseguridad; género; algoritmos.

Abstract

This investigation analyzes the communicative strategies of institutional Instagram accounts of Universidad Católica Andrés Bello and Universidad de Los Andes, contrasting them with TikTok's viral Duet and Stitch features, which occasionally promote ridicule and decontextualization. The core purpose was to identify best practices, platform vulnerabilities, and propose multilevel preventive policies on gender cybersecurity. Conducted in Venezuela from October 2024 to June 2025, the research examined 162 Instagram posts (specifically @clestmujerucab and @ulamujer accounts) and TikTok's technical architecture through critical-theoretical review. The qualitative methodology employed Reflexive Thematic Analysis (Braun & Clarke, 2021) for Instagram content and algorithmic function review to build a comparative VBG risk matrix. Findings reveal complementary leadership: Universidad Católica Andrés Bello prioritizes cultural events and multisectorial alliances, while Universidad de Los Andes emphasizes judicial documentation and territorial research. However, these approaches remain exposed to TikTok's viral risks, where populations face sexist assemblages. The study proposes university protocols, digital ethical literacy, and corporate pressure on platforms.

Keywords: cybersecurity; gender; algorithmic

Recibido: 16-02-2026

Aceptado: 21-03-2026

Introducción

La violencia basada en género (VBG) en el ámbito universitario es un problema global persistente, pese a los avances legislativos y los protocolos institucionales. En 2022, el proyecto UniSAFE¹ realizó una encuesta en 46 universidades y centros de investigación de Europa, abarcando 15 países. Los resultados revelaron un 62% de estudiantes y personal universitario afectados por alguna forma de VBG, es decir, casi dos de cada tres mujeres reconocieron haber sido violentadas en estos espacios del saber, mientras el porcentaje asciende a 74% entre personas no binarias. Sin embargo, la normalización de estas prácticas explica la baja tasa de denuncias: apenas el 13% de las víctimas reportó los hechos, casi la mitad (47%) dudó sobre la gravedad de lo sufrido y el 31% no percibió violencia en lo sufrido.

En América Latina, la situación no es menos alarmante. Los resultados de una encuesta piloto llevada a cabo por la UNESCO² entre noviembre de 2022 y enero de 2023 (Vieira, 2023) mostraron que tres de cada diez³ mujeres universitarias han experimentado al menos una forma de VBG, con los siguientes porcentajes específicos: 22.1% de las mujeres reportó ofensas verbales por colegas varones; 16.8% sufrió juicios o señalamientos por su apariencia física y 9.2% identificó haber sufrido violencia física, incluyendo acoso sexual e invasión de su espacio personal. Tales cifras permiten dimensionar la magnitud de un problema cuya principal barrera de superación es la falta de reconocimiento.

La digitalización acelerada de las interacciones sociales, por su parte, agrava el panorama al configurar un ecosistema global de plataformas con violencia desproporcionada contra mujeres y niñas. Globalmente, cuatro de cada diez mujeres han experimentado agresiones digitales, y nueve de cada diez usuarias en línea han presenciado ataques contra otras mujeres (ONU Mujeres, 2025a). Además, son ellas

¹ Se trata de un proyecto financiado por la Unión Europea dedicado a generar conocimiento sobre la violencia de género y el acoso sexual en organizaciones de investigación y educación superior, y traducir ese conocimiento en herramientas prácticas tanto para estas instituciones como para los responsables políticos. Sobre el sondeo de 2022, su propio comunicado de prensa afirma: "Es la mayor encuesta realizada hasta ahora en el Espacio Europeo de Investigación, con más de 42.000 respuestas. La encuesta fue dirigida por GESIS - Instituto Leibniz de Ciencias Sociales, con la estrecha colaboración de la Universidad Oxford Brookes y la Universidad de Örebro en el contexto del Proyecto UniSAFE, una colaboración de investigación entre nueve instituciones socias europeas" (UNISAFE, 2022, p. 1). Los resultados están disponibles en https://unisafe-gbv.eu/wp-content/uploads/2022/11/UniSAFE-press-release_survey-results_ES.pdf.

² La encuesta "La violencia contra las mujeres en las instituciones de educación superior de ALC", cuyos resultados fueron presentados por Daniele Vieira en el webinar "Abordando la violencia contra las mujeres en las instituciones de educación superior" (8 de marzo de 2023) está disponible en <https://www.youtube.com/watch?v=yIrpVOKDCYs>.

³ El contraste entre 62% (UniSAFE, Europa) y 30% (América Latina) plantea si los datos reflejan menor prevalencia o, como documenta UniSAFE, dificultades generalizadas de reconocimiento de VBG entre universitarias.

quienes protagonizan el 95% de los videos o imágenes sexuales generados por IA, una confirmación del impacto asimétrico de la tecnología en la VBG (ONU Mujeres, 2025a). El problema –así lo advierte Sima Bahous (ONU Mujeres, 2025b)– es que los abusos digitales no se limitan a lo virtual; por el contrario, provocan miedo en la vida real, autocensura y, en casos extremos, femicidios.

En el contexto venezolano, TikTok representa una plataforma central de socialización juvenil y universitaria. Según la Encuesta Nacional de Consumo Cultural del Instituto de Investigaciones de la Información y la Comunicación (IDICI, 2025) de la UCAB, el 68,4% de los venezolanos usa TikTok con frecuencia (52,4% casi todos los días; 16% algunos días de la semana). Si bien, a nivel normativo, la Ley Orgánica sobre el Derecho de las Mujeres a una Vida Libre de Violencia (LOSDMVLV, 2007) tipifica en su artículo 15 la violencia psicológica a través de tecnologías de información y comunicación (TIC), su marco no se adapta plenamente a las dinámicas técnicas y sociales de plataformas algorítmicas como TikTok.

Esta obsolescencia regulatoria incrementa estructuralmente la vulnerabilidad de las jóvenes⁴. El resultado es la normalización de la VBG digital y la perpetuación de ciclos de impunidad, con usuarias desprovistas de rutas claras de denuncia y auxilio dentro de la plataforma y de sus propias instituciones educativas.

Por ello, el actual estudio analizó las estrategias comunicativas digitales de las cuentas @clestmujerucab y @ulamujer (2024-2025), en contraste con los riesgos técnicos específicos de TikTok (funciones *Duet* y *Stitch*), con el objetivo de identificar buenas prácticas, vulnerabilidades compartidas y hacer propuestas concretas de una ciberseguridad universitaria con enfoque de género.

Sobre el asunto de la ciberseguridad, Paloma Lara (2024) destaca su evolución conceptual: de considerarse algo netamente técnico y “neutral” a reconocer vulnerabilidades diferenciadas por género ante ciberataques. La perspectiva de género en materia de ciberseguridad es, por lo tanto, esencial al identificar la reproducción de desigualdades estructurales en los entornos digitales. El problema radica en su aplicación efectiva, pues las políticas consagradas a abordar las tecnologías en esta materia están en manos de una minoría⁵.

⁴ A nivel mundial, casi la mitad de mujeres y niñas permanece desprotegida legalmente ante los abusos digitales (ONU Mujeres, 2025b). La ineficacia legislativa en materia de ciberdelincuencia es notable por su terminología imprecisa y un sistema revictimizante (Lara, 2024).

⁵ Al respecto, Lara (2024) destaca varios factores con incidencia en la violencia digital de género, entre ellos: el diseño de políticas de ciberseguridad partiendo de una brecha digital de género (solo el 25% de especialistas en

Metodología

El estudio adoptó un diseño cualitativo exploratorio-comparativo con dos fases específicas por plataforma (Instagram y TikTok), culminando en un análisis comparativo. La selección de casos fue intencional, basada en criterios de representatividad: las cuentas institucionales de Instagram @clestmujerucab (UCAB) y @ulamujer (ULA) gozan de liderazgo pionero en protocolos contra la violencia de género (UCAB desde 2020; ULA desde 2024); y TikTok, por su penetración masiva (más de la mitad de la población la utiliza diariamente, según la Encuesta Nacional de Consumo Cultural 2025 del IDICI-UCAB).

Fase 1. Análisis temático reflexivo de perfiles institucionales de Instagram (UCAB y ULA)

Se aplicó Análisis Temático Reflexivo (ATR) a publicaciones recopiladas sistemáticamente, esto es: todas las realizadas entre el 12 de octubre de 2024 y el 4 de junio de 2025 en @clestmujerucab (120 posts) y del 6 de febrero de 2024 al 1 de junio de 2025 en @ulamujer (42 posts). El proceso siguió las seis fases establecidas del ATR: (1) familiarización inmersiva; (2) codificación abierta inductiva; (3) búsqueda de temas emergentes; (4) revisión iterativa; (5) definición de categorías temáticas finales; y (6) producción narrativa con extractos representativos. La saturación temática se alcanzó tras dos iteraciones de codificación, validada por revisión cruzada de códigos entre investigadores (en concordancia con lo establecido por Braun y Clarke, 2021).

Fase 2. Análisis teórico-crítico de funciones algorítmicas en TikTok

Se realizó una revisión crítica de la arquitectura técnica de la plataforma, enfocada en las funciones *Duet* y *Stitch*, consideradas vectores potenciales de violencia. Esta se sustentó en fuentes primarias y secundarias pertinentes (Gillespie, 2018; Lessig, 2015; Maddox, 2024; Zeng y Kaye, 2022), contextualizada con datos empíricos venezolanos (encuesta UCAB, 2025; LOSDMVLV, 2007). No se analizó contenido primario de usuarios por limitaciones éticas y de acceso, priorizando mecanismos estructurales.

Análisis comparativo

Las categorías temáticas de Instagram se contrastaron con los riesgos identificados en TikTok mediante una matriz analítica, identificando convergencias, divergencias y

ciberseguridad son mujeres) y la subestimación de la violencia de género facilitada por la tecnología (TFGBV, por sus siglas en inglés), debido a su carácter supuestamente privado (sin considerarlo “un problema generalizado que vulnera los derechos humanos de las personas afectadas”).

limitaciones estructurales entre comunicación institucional y dinámicas virales. Todos los datos se procesaron manualmente a los fines de preservar matices contextuales, sin software automatizado. Asumir un enfoque cualitativo integral asegura profundidad y alineación con los objetivos de identificar buenas prácticas y vulnerabilidades para proponer políticas preventivas.

Resultados

Los resultados se organizan en tres subsecciones principales: las estrategias comunicativas identificadas en las cuentas de Instagram de la UCAB y la ULA (presentándose dos extractos narrativos en cada categoría temática), los mecanismos técnicos de violencia digital en TikTok y una matriz comparativa de convergencias y divergencias entre ambas plataformas. El análisis descriptivo reveló patrones de acción institucional en Instagram, contrastados con riesgos estructurales en TikTok.

Categorías temáticas emergentes de @clestmujerucab

La cuenta @clestmujerucab, vinculada a la Cátedra Libre Estudios de la Mujer "Teresa de la Parra", fue creada el 12 de octubre de 2024 y, hasta el 4 de junio de 2025, generó 120 publicaciones. Estas se agruparon en cinco categorías temáticas:

Actividades culturales e inclusivas (56 posts, 46,67%)

“La Cátedra Libre Estudios de la Mujer Teresa de la Parra y la Escuela de Derecho invitan al Cine Foro "Romper el Círculo", espacio que abordará temas sobre la violencia contra la mujer” (@clestmujerucab, 15/10/2024).

“¡CAMBIA LAS COSAS! En el marco de los 16 días de activismo contra la Violencia Basada en Género, te invitamos a visitar la muestra digital *_Cambia las Cosas: exprésate en contra de la VBG_*” (@clestmujerucab, 3/12/2024).

Fue la categoría dominante e incluye actividades de arte terapia, cine-foros, presentaciones de libros sobre igualdad de género, exposiciones de obras por mujeres sobrevivientes de VBG, conversatorios sobre el rol de la mujer en la cultura local y reels con testimonios de mujeres ucabistas. Su relevancia indica una apuesta institucional por lo experiencial-participativo frente a lo virtual y por una transformación simbólica de la VBG. Posiblemente esto responda a la concepción de la cultura como un instrumento privilegiado de formación integral femenina.

Campañas de prevención y sensibilización (37 posts, 30.83%)

“El miércoles 23 de octubre te invitamos a un evento muy especial. Comenzaremos con la charla informativa: El ABC del Cáncer de Mama y el Poder del Bienestar, junto a la Fundación SenosAyuda” (@clestmujerucab, 17/10/2024).

“Acompáñanos el 13 de marzo para conocer más sobre el cuidado de la piel junto a la Dr. Mónica Avendaño” (@clestmujerucab, 11/03/2025).

La segunda categoría más frecuente integra la salud (conversatorios sobre autocuidado, higiene menstrual, cáncer de mama, salud mental) con talleres de finanzas personales en pro de la autonomía femenina y actividades conmemorativas a propósito del Día Internacional de la Eliminación de la Violencia contra la Mujer. En relación con esto, son notables las alianzas estratégicas de esta universidad con el sector privado, las cuales se ven fortalecidas por su sostenibilidad financiera.

Talleres y espacios de formación académica (12 posts, 10%)

“En el marco de la Cátedra Libre Estudios de la Mujer Teresa de la Parra, el jueves 31 de octubre en nuestra clase de Literatura General: Antigüedad Grecolatina estará abierta a toda la comunidad universitaria y público en general. Asiste y conoce los distintos arquetipos femeninos presentes en la cultura griega” (@clestmujerucab, 18/10/2024).

“La educación es clave para el desarrollo social, por lo que es necesario promover la sensibilización y atención de las desigualdades de género desde los espacios formativos. (...) La unión de esfuerzos entre la Cátedra libre Estudios de la Mujer Teresa de la Parra, de la UCAB @ciap_ucab y Gender&Democracy @genderanddemocracy pretende contribuir a esta causa por medio del Diplomado: Perspectiva de género y prevención de las violencias en razón de género” (@clestmujerucab, 15/02/2025).

Las clases abiertas sobre arquetipos femeninos, historia del voto femenino y presencia de mujeres en el cine, además de diplomados en perspectiva de género y prevención de violencias fueron agrupados aquí. La menor presencia de formación teórica sugiere un reconocimiento institucional limitado de la perspectiva de género en su condición de disciplina académica.

Liderazgo femenino en ciencia y tecnología (11 posts, 17%)

“Parte de lo que fue la experiencia Didactrón con el Colegio Josefa Camejo de Delfino este 11 de febrero en el Día Internacional de la Mujer y la Niña en la Ciencia (...).

Incrementar la participación de las mujeres en las carreras STEM sigue siendo un reto, iniciativas y actividades como esta son las que nos ayudarán a afrontarlo y superarlo” (@clestmujerucab, 15/02/2025).

“«La mujer destacada en la tecnología» actividad de @ingenieriaucab en colaboración con la Cátedra para conversar sobre la presencia e influencia de las mujeres en el área tecnológica” (@clestmujerucab, 28/03/2025).

Los 11 posts abarcan actividades con motivo del Día Internacional de la Mujer y la Niña en la Ciencia, foros sobre liderazgo femenino y gestión de proyectos. En conjunto, demuestran cierto liderazgo STEM femenino, aunque no consolidado comunicativamente en la narrativa digital de la cuenta.

Deporte y recreación (4 posts, 3.33%)

“De nuestras actividades el día de hoy: Arte y vino (...). Pasamos una tarde muy bonita pintando meninas y degustando una copa de vino, las obras fueron realizadas por mujeres ucabistas: profesoras, estudiantes y personal de la institución” (@clestmujerucab, 18/03/2025).

“Hoy tuvo lugar nuestro primer torneo femenino de Voleibol con la participación de estudiantes, profesoras y personal administrativo de @enlaucab” (@clestmujerucab, 24/03/2025).

La actividad física y el esparcimiento (incluye torneos deportivos, videojuegos y otros espacios de recreación) tuvieron una mínima cuota, hecho que evidencia un reconocimiento institucional limitado del deporte en tanto vector de empoderamiento femenino y del ocio (espacio idóneo de autonomía personal y resistencia al trabajo reproductivo invisible).

En suma, estas categorías nos permiten apreciar la diversidad y el alcance de las estrategias comunicativas desplegadas por la UCAB en la prevención de la VBG y promoción de la equidad. Asimismo, sus campañas –insistimos en ello– se caracterizan por una articulación con organizaciones de la sociedad civil –SenosAyuda, Empremujeres, Fundana, AVESA, Tinta Violeta– y con empresas privadas –Pepsi, Digitel y Multimax–, lo cual amplía su alcance comunitario.

Categorías temáticas emergentes de @ulamujer

La cuenta @ulamujer, de la Comisión contra la VBG de la ULA, produjo 42 publicaciones relevantes entre el 6 de febrero de 2024 y el 1 de junio de 2025 (de un total de 75 desde

su creación en febrero de 2021). En cuanto a sus actividades, es visible la colaboración estrecha con el Observatorio de Derechos Humanos de esa universidad y alianzas con diversas organizaciones feministas. Las publicaciones se clasificaron en cuatro categorías:

Documentación y activismo digital (16 posts, 38.1%)

“Bethy Angulo se encuentra desaparecida desde el #05Septiembre de 2023, en #Mérida. / Bethy salió a trabajar y no regresó. El Estado no ha sido diligente, ni mucho menos eficiente y oportuno en su búsqueda. / A la fecha el hecho no ha sido esclarecido” (@ulamujer, 05/09/2024).

“La violencia sexual en la relación de pareja es cualquier acción que vulnere la libertad sexual de la mujer dentro del contexto de una relación íntima” (@ulamujer, 6/11/2024)

@ulamujer dedica su mayor esfuerzo comunicativo a la conceptualización de la VBG al ofrecer definiciones jurídicas, es decir, contenidos sobre la Convención para la Eliminación de Todas las Formas de Discriminación contra la Mujer (CEDAW). Igualmente, es notable su determinación a producir una memoria jurídica nacional visibilizando casos emblemáticos que confirman el incumplimiento sistemático por parte del Estado venezolano.

Investigación y monitoreo territorial (12 posts, 28.57%)

“Hemos registrado durante el mes de marzo de 2024, 12 casos de violencia de género en la región andina. / -66,6% en #Mérida / -33,3% en Táchira” (@ulamujer, 28/04/2024)

“**Mujeres rurales en Mérida:** caracterización, necesidades y vulnerabilidades de esta población. / ULA Mujer aplicó una encuesta a 54 mujeres de cinco zonas rurales del estado Mérida para conocer la situación sobre sus derechos sexuales y reproductivos, salud menstrual, acceso a la justicia y participación e inclusión social” (@ulamujer, 1/05/2024).

Uno de los ejes conductores de @ulamujer es generar evidencia sistemática sobre VBG en la región andina. En esta categoría se agrupan resultados de encuestas a funcionariado policial y de justicia, sociedad civil de Mérida y a mujeres de zonas rurales sobre el acceso a la justicia y salud menstrual. Los datos empíricos tienen un peso estratégico idóneo cuando se trata de superar un discurso superficial o ambiguo.

Formación y sensibilización comunitaria (10 posts, 23.81%)

“En el mes de marzo 2024 (...) recorrimos zonas rurales en #Mérida para dictar **talleres de capacitación en DDHH de las Mujeres**. Durante la capacitación tuvimos espacios de intercambio para reflexionar sobre Derechos Humanos I Derechos de las Mujeres I Legalización (...). Durante los talleres fueron capacitadas 70 mujeres de zonas rurales” (@ulamujer, 23/04/2024).

“I Jornada Internacional Transdisciplinaria en Género, Litigio y Proceso Penal. / ¿Ya te inscribiste? Únete a este extraordinario evento académico con destacados conferencistas nacionales e internacionales (...)” (@ulamujer, 24/05/2024)

La intervención rural coexiste con eventos universitarios comprometidos en la capacitación (talleres dirigidos a mujeres rurales, indígenas y universitarias sobre derechos humanos, autocuidado y violencia digital; campañas de los 25 días de activismo de la Red Naranja contra el acoso callejero y la violencia vicaria). De esa forma, se constata el enfoque inclusivo territorial de la ULA, hermanado con la producción de conocimiento.

Apoyo legal (4 posts, 9.52%)

“Entra en vigencia reglamento de la ULA contra la violencia basada en género y la discriminación. / Desde este 11 de abril #2024 la Comisión General Contra la Violencia Basada en Género y Discriminación está habilitada para recibir denuncias de víctimas a través del siguiente correo electrónico: receptor.vgdula@gmail.com” (@ulamujer, 13/04/2024).

“Comisión de la ULA para la Violencia Basada en Género y Discriminación ha atendido cinco casos tras entrada en vigencia de reglamento” (@ulamujer, 17/05/2024)

Los escasos posts con información sobre asistencia jurídica gratuita a víctimas de VBG corroboran la prioridad preventiva e investigativa sobre la respuesta a casos.

Riesgos técnicos en TikTok y comparación

Establecida su penetración nacional (68,4%, según IDICI-UCAB, 2025), TikTok mostró dos vectores técnicos clave de VBG: la función *Duet* (videos sincronizados en pantalla dividida), cuyo uso fue documentado por Maddox (2024) al ridiculizar opiniones vía burlas performáticas y también normalizar la humillación bajo el pretexto de participar en una tendencia; y, por otra parte, la función *Stitch* –una herramienta de remix con selección y

recontextualización de segmentos específicos de videos originales en respuestas narrativas o réplicas argumentadas– facilitó la desinformación y ridiculización al editar ciertos segmentos con alteración de su significado.

Por su parte, algoritmos de recomendación, incluyendo “Página Para Ti”, agravan la VBG al otorgar o negar visibilidad de manera sesgada (Gillespie, 2017); así, la visibilidad de denuncias feministas, por ejemplo, podría quedar reducida mientras se viralizan contenidos sexistas y burlas.

La matriz comparativa sintetiza estas dinámicas:

Dimensión	Instagram UCAB/ULA	TikTok
Formato	Posts/ institucionales educativos	<i>reels</i> y Videos hipermedia virales
Fortalezas	Diversidad temática, alianzas multisectoriales, apoyo legal	Alcance masivo (52,4 % de uso diario)
Riesgos VBG	Normalización indirecta	Distorsión intencional (<i>Duet/Stitch</i>), ridiculización, desinformación, baja visibilidad de denuncias feministas
Enfoque preventivo	Protocolario	Ausente
Audiencia	Comunidad universitaria extendida	Jóvenes en general

Los resultados evidencian estrategias diferenciadas pero complementarias. En el caso de la cuenta de Instagram @clestmujerucab, se priorizan las intervenciones culturales y alianzas multisectoriales, a diferencia de @ulamujer, enfocada en proveer documentación judicial y prevención estructurada. Por su parte, la plataforma TikTok – utilizada diariamente por más de la mitad de la población– permanece desprotegida institucionalmente. Esta disparidad justifica presentar propuestas encaminadas a fortalecer la ciberseguridad, una materia en la cual las voces femeninas han sido excluidas, según Lara (2024) y Paz Peña (2023), quienes señalan brechas históricas en

gobernanza tecnológica, indiferencia ante vulnerabilidades de ciertos grupos⁶ y priorización de amenazas graves sobre las violencias cotidianas hacia las mujeres.

Discusión

Los hallazgos de este estudio revelan avances significativos y también brechas críticas en la prevención de la VBG digital en universidades venezolanas, particularmente al contrastar las estrategias comunicativas institucionales en Instagram de la UCAB y la ULA con los riesgos inherentes a la arquitectura técnica de TikTok. Esta discusión interpreta estos resultados en su contexto teórico y práctico, identifica convergencias y limitaciones y propone acciones concretas orientadas a una ciberseguridad con enfoque de género.

En primer lugar, las cuentas de Instagram analizadas demostraron un liderazgo pionero y complementario. La UCAB exhibió una diversidad temática, potenciada por alianzas con organizaciones entre las cuales se cuenta AVESA y empresas privadas. Esta amplitud refleja recursos institucionales sólidos y una visión integral capaz de trascender la sensibilización, fomentando autonomía económica y cultural entre mujeres universitarias. Por su parte, la ULA priorizó un enfoque territorializado, con énfasis en la investigación local (encuestas en Mérida), apoyo jurídico gratuito y visibilidad de casos emblemáticos. Ambas universidades aprovechan las redes sociales con el fin de promover la acción colectiva, aunque difieren en frecuencia y variedad de publicaciones, reflejo de sus contextos institucionales y recursos disponibles.

Ahora bien, las estrategias institucionales se concentran en Instagram y dejan expuestos los riesgos algorítmicos de TikTok, red social de uso frecuente (IDICI-UCAB, 2025). Ambas plataformas despliegan mecanismos de *engagement* (*Reels/Duet, Stitch*) que podrían facilitar la ridiculización, pero TikTok amplifica la descontextualización. El “código” técnico de estas plataformas –regulación no neutral de comportamientos sociales según Gillespie (2018) y Lessig (2015)– perpetúa “ensamblajes sexistas” (Zeng y Kaye, 2022) de forma desproporcionada en mujeres (ONU Mujeres, 2025a). Es urgente romper la espiral de impunidad, dados los vacíos persistentes en los mecanismos de denuncia dentro de TikTok, y actualizar la LOSDMVLV de 2007 frente a dinámicas hipermedia modernas en las cuales se normaliza la VBG en espacios digitales.

⁶ Los ciberincidentes afectan de manera diferenciada según el género (Peña, 2023). Además de las mujeres, hay otros grupos afectados (personas racializadas, comunidad LGBTQIA+), razón suficiente para, siguiendo las recomendaciones del Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Derechos Humanos (ACNUDH), realizar cruzamientos interseccionales en futuras investigaciones.

Propuestas para políticas preventivas

La responsabilidad frente a esta problemática se distribuye en tres niveles complementarios: a nivel individual, los usuarios deben ejercer escrutinio ético sobre recreación de contenidos (Sadin, 2018), evitando usos difamatorios de *Stitch/Duet*; a nivel corporativo, TikTok debe evolucionar hacia diseños éticos con verificación contextual y alertas anti-acoso; y a nivel institucional, las universidades deben implementar acciones concretas con miras a un rol activo en la protección de su comunidad y la construcción de una ciberseguridad con perspectiva de género. Estas últimas podrían ser:

1. **Desarrollo de protocolos institucionales:** establecer y difundir mecanismos de denuncia accesibles, rutas de atención psico-legal y sanciones contra agresores, adaptados a las particularidades de la violencia virtual.
2. **Programas de alfabetización digital con enfoque de género:** implementar talleres permanentes que aborden el uso ético de las redes, la gestión de privacidad, la identificación de la violencia digital y la deconstrucción de estereotipos. Narrativas visuales efectivas de cuentas feministas populares⁷ podrían incorporarse en aras de potenciar la efectividad de las campañas digitales.
3. **Capacitación del personal universitario y presión a plataformas digitales:** formar al personal universitario en la detección y manejo de casos de VBG digital, en políticas nacionales de ciberseguridad, así como exigir mejoras a las plataformas por medio de campañas universitarias coordinadas.

Estas intervenciones mitigarían vulnerabilidades identificadas y consolidarían a la UCAB, la ULA y demás universidades venezolanas entre los referentes en ciberseguridad con perspectiva de género. En la concreción de este propósito, las reflexiones de Peña (2023) son reveladoras: resulta imperativa una mirada interseccional (género-raza-etnicidad) ante la lenta incorporación de mujeres a ciberseguridad, a la par de la implementación de metodologías DEI (diversidad, equidad, inclusión) en la industria profesional de la ciberseguridad, pues, de esa manera, se promueve el respeto a las

⁷ Entre las cuentas feministas en español más populares en Instagram destacan las de las ilustradoras @lolavendetta (con más de 630 mil seguidores), @feministailustrada (520 mil seguidores) y @saraherranz (más de 200 mil seguidores); todas ellas capaces de sintetizar ideas complejas en imágenes potentes y textos breves con mensajes claros y, a menudo, cargados de humor o ironía, lo que facilita la identificación y el compromiso del público, especialmente entre jóvenes. Esto nos ofrece una lectura importante sobre el alcance y la efectividad de ciertos formatos y lenguajes en la comunicación digital feminista.

diferencias biológicas y culturales, capacidades, experiencias y formas diversas de liderazgo.

Por último, debemos considerar que, si bien la formación ciudadana y la transformación cultural son procesos complejos, y los cambios estructurales se sostienen más allá de las plataformas digitales, es necesario integrar la comunicación institucional con educación crítica en distintos espacios. Esa es una tarea estratégica en la construcción de entornos educativos libres de VBG (digital y tradicional) que contribuiría decisivamente a la igualdad de género y la justicia social sostenible.

Referencias

- Braun, V., y Clarke, V. (2021). *Thematic analysis: A practical guide*. SAGE.
- Gillespie, T. (2018). *Custodians of the Internet: Platforms, Content Moderation, and the Hidden Decisions That Shape Social Media*. Yale University Press.
- Instituto de Investigaciones de la Información y la Comunicación. (2025). Encuesta Nacional de Consumo Cultural. Universidad Católica Andrés Bello. <https://elucabista.com/2025/11/12/venezolanos-prefieren-el-entretenimiento-digital-frente-al-presencial-revela-estudio-del-idici-ucab/>.
- Lara, P. (2024, 12 de enero). *Ciberseguridad desde una perspectiva de género interseccional: desafíos persistentes a una demanda urgente*. Derechos Digitales. <https://www.derechosdigitales.org/recursos/ciberseguridad-desde-una-perspectiva-de-genero-interseccional-desafios-persistentes-a-una-demanda-urgente/>
- Lessig, L. (2015). *El código 2.0* (A. G. Gutiérrez, Trad.). Traficantes de Sueños. (Trabajo original publicado en 2006).
- Maddox, J. (2024, febrero 5). *TikTok's Duet, Green Screen and Stitch turn political point-scoring into an art form*. The Conversation. <https://theconversation.com/tiktoks-duet-green-screen-and-stitch-turn-political-point-scoring-into-an-art-form-225526>.
- ONU Mujeres. (2025a, 18 de noviembre). *ONU Mujeres lanza la campaña regional "Es Real #EsViolenciaDigital"* [Comunicado de prensa]. Naciones Unidas México. <https://mexico.un.org/es/305555-onu-mujeres-lanza-la-campa%C3%B1a-regional-%E2%80%99Ces-real-esviolenciadigital%E2%80%99D>.
- ONU Mujeres. (2025b, 18 de noviembre). *La violencia digital se está intensificando, pero casi la mitad de las mujeres y niñas del mundo carecen de protección jurídica frente al abuso digital* [Comunicado de prensa]. <https://www.unwomen.org/es/noticias/comunicado-de-prensa/2025/11/la-violencia-digital-se-esta-intensificando-pero-casi-la-mitad-de-las-mujeres-y-ninas-del-mundo-carecen-de-proteccion-juridica-frente-al-abuso-digital>.
- Peña, P. (2023). *Marco para el desarrollo de una política de ciberseguridad que responda a las cuestiones de género*. Asociación para el Progreso de las Comunicaciones. <https://www.apc.org/sites/default/files/genero-ciberseguridad-literatura.pdf>
- Sadin, E. (2018). *La silicolonización del mundo: La irresistible expansión del liberalismo digital*. Caja Negra.
- UniSAFE (2022). *Encuesta sobre violencias de género en 46 universidades europeas y organismos de investigación europeos* [Comunicado de prensa]. https://unisafe-gbv.eu/wp-content/uploads/2022/11/UniSAFE-press-release_survey-results_ES.pdf
- Vieira, D. (2023, marzo 8). *Abordando la violencia contra las mujeres en las instituciones de educación superior*. UNESCO IESALC. <https://www.youtube.com/watch?v=yIrpVOKDCYs>.
- Zeng, J., y Kaye, D. *Assemblages of sexism: Content moderation and gendered visibility on TikTok*. *Journal of Digital Media Studies*.

