

USO DE LAS REDES SOCIALES EN EL ÁMBITO EDUCATIVO UNIVERSITARIO CASO: FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN DE LA UNIVERSIDAD DE CARABOBO

USE OF SOCIAL NETWORKS IN THE UNIVERSITY EDUCATIONAL AREA
CASE: FACULTY OF EDUCATION SCIENCES OF THE UNIVERSITY OF CARABOBO

Castillo González, Lisbeth Zuleyda
Universidad de Carabobo. Valencia - Venezuela
lisbethcastillo04@yahoo.es

Recibido 23/01/2019
Aceptado 30/05/2019

RESUMEN

Cada día es más frecuente el uso de las redes sociales como medio de comunicación para propagar noticias, fotos y otras novedades, pero poco a poco se han venido incorporando recursos didácticos con elementos propios de estas redes en el ámbito educativo; el propósito de esta investigación es analizar el uso de las redes sociales en el ámbito educativo universitario. Caso: Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad de Carabobo. El estudio se enmarca en una investigación descriptiva con diseño de campo, una muestra no probabilista intencionada de 18 estudiantes cursantes de la asignatura Computación Aplicada a la Educación para el Trabajo Sub Área Comercial. Entre los resultados se evidencia que para los estudiantes representa una excelente estrategia de aprendizaje por su fácil acceso, es de su agrado y además por su interactividad. Se concluye que es una potente estrategia andragógica que debe ser usada con criterios bien definidos sobre todo en lo que se refiere a permisología ética de la información que allí se maneja.

Palabras clave: Educación Universitaria, Redes Sociales, Retos Educativos

ABSTRACT

Every day is more common to use social networks as a communication medium to propagate News, photos and other news but gradually teaching resources have been incorporated with elements of these networks in the field of education, the purpose of this research is analyze the challenges of Higher Education regarding the use of social networks of knowledge. Case: Faculty of Educational Sciences of the University of Carabobo. The study is part of a descriptive research design field, not probabilistic intentional sample of 18 students studying the subject Applied Computing Education for Work. Among the results we found that for students is an excellent learning strategy for its easy access to your liking and also for its interactivity. We conclude that it is a powerful strategy that should be used andragogical well-defined criteria especially in regard to information ethics permisología there driving

Keywords: Higher Education, Social, Educational Challenges

INTRODUCCIÓN

Las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) parece haberse convertido en mediadores de los procesos de enseñanza y aprendizaje, evidenciándose su uso en procesos semipresenciales o virtuales; originando nuevas modalidades de formación que permiten utilizar las potencialidades de las redes sociales para acercar la formación a los usuarios potenciales. Es así como, como la rapidez con la que las TIC han irrumpido en la llamada sociedad del conocimiento y la coexistencia de diversos proyectos relacionados con la educación a distancia, la universidad asíncrona, los campus virtuales, entre otros aspectos, han originado un desconcierto, justificado en parte por la utilización de definiciones distintas para estos conceptos, en los que se mezcla cuestiones metodológicas y técnicas, descuidando en muchas oportunidades lo relacionado con la ética en la obtención de ese conocimiento.

Según el autor Guédez (2003), el ser humano está envuelto en esta sociedad del conocimiento, donde quien "tiene el poder es aquel que maneja mayor cantidad de información" p(35); de esta manera creciente se aprecia que los discursos vienen cargados de fuentes generadoras de nuevos conocimientos siendo esto un factor de repotenciación y crecimiento humano pero además debería ser también fuente de reflexión y de orientación ética (sabiduría) que permita humanizar al ser; de esa forma todo el conocimiento que se maneje por parte de los participantes de cualquier red social será manejado por todos con políticas comunes que los hagan funcionar como un todo, con identidad y solidaridad, donde el administrador de la herramienta tecnológica mantenga una ética en la utilización de sus conocimientos que sea ejemplar y por ende genere confianza y lleve por el camino de la reflexión sana a sus seguidores.

Evidentemente que, la disonancia cognitiva en el mundo de la ética es mucho más peligrosa que en cualquier ámbito del quehacer humano, decir algo y hacer lo contrario no es admisible en este campo; siendo necesario la aplicación de los valores tanto individuales como sociales para lograr que todo capital humano existente en la organización, en este caso educativa, haga buen uso de la información que maneje, convirtiéndola en ideas que impliquen un cambio positivo, innovador e impulse a sus compañeros a obtener cada día más conocimiento que contribuya en conjunto a mejorar y a hacer de su organización realmente competitiva, respondiendo a los estándares de una Educación 2.0

Educación 2.0

Por Educación 2.0 se entiende como aquella que se adapta a las necesidades reales de esta nueva época, abarcando el desarrollo de las personas más jóvenes desde un enfoque humanista, inspirada en los valores y comportamientos más positivos que - como la colaboración- han resurgido con la aparición de la web 2.0 y que aprovecha, haciendo uso extensivo de ellas, las nuevas tecnologías

Autores como Didriksson (2010) mencionan, cómo a comienzos de los ochenta se inició un proceso de innovación que supera lo que habíamos conocido como la "sociedad del conocimiento", al generarse nuevas olas de cambio y articulación con la producción y transferencia de conocimientos, que dependen de la puesta en práctica de reformas educativas y constitución de nuevos sistemas de educación. Sólo aquellos países y sociedades capaces de montarse en el vagón de esos cambios, podrán dar el salto hacia el nuevo modelo de desarrollo, que se estima estará consolidado, entre el 2020 y el 2035. La primera de esas olas, data de principios de los ochenta y se concentró en los avances en microelectrónica, telecomunicaciones, biotecnología, sustentabilidad, complejidad, nueva ciudadanía, interdisciplinariedad y nuevas áreas del conocimiento. La segunda, en pleno desarrollo, se inició en el 2000 y se espera culmine hacia el 2020 y se concentra en las ciencias genómicas, ciencias sociales integradas, nanotecnología, nuevas relaciones espacio/universo, diseño, arte y multimedia y fusión tecnológica.

A estos cambios paradigmáticos los acompañan procesos socio-culturales intensos en nuestro modo de vida, identidades, representaciones y afectividad. Podría afirmarse, sin temor a dudas, que a partir del tirón tecnológico, en esta cibercultura de redes, la palabra clave es la interactividad. Al respecto en nuestra Venezuela, la Constitución de la República Bolivariana (1999) establece la importancia de la tecnología mediante su incorporación, proporcionando estímulo en el aprendizaje cotidiano, a través del grado de capacitación, el buen manejo y la motivación que producen en las personas durante el proceso educativo.

Al respecto, garantizara la formación, participación, y el logro recíproco de las instituciones educativas y la sociedad, tal como lo establece el artículo 102, donde se plantea la promulgación y el uso tecnológico en todos los niveles siendo una herramienta esencial para el desarrollo del conocimiento crítico, creativo, innovador del ser humano. Además, la educación como derecho humano y un deber social, está en la obligación de favorecer todos los avances tecnológicos, científicos y culturales, incorporándolos en los planes de estudio como estrategias de fortalecimiento y avance para una educación de calidad. De igual manera, se pretende desarrollar una sociedad de trabajo participativa, activa y con conocimiento de transformación social en apoyo con los progresos tecnológicos, científicos y humanísticos.

Por su parte el artículo 108, establece el uso de las TIC como fuente de información y comunicación, considerado como uso primordial en las instituciones educativas, para incentivar el estudio y acercamiento de los estudiantes en las asignaturas. En este sentido es pertinente, que los centros educativos lleven el mismo ritmo de avance que tienen las tecnologías y comiencen a implementar esta innovadora herramienta como requisito para el aprendizaje y la enseñanza; donde, la participación para incursionar en el mundo tecnológico debe ser acompañada por todos los miembros que integran el proceso de enseñanza, brindando motivación, liderazgo y responsabilidad. Y finalmente, en su artículo 110, se indica que el interés de utilizar las tecnologías en función al desarrollo del conocimiento y la sociedad se estará propiciando el uso de las TIC como una herramienta fundamental en la mejora del rendimiento académico y la construcción de un nuevo enfoque del conocimiento entre la enseñanza tradicional y la

aplicación de las TIC. Por esta razón, es de importancia abrir brecha a la investigación tecnológica, especialmente el uso de las redes sociales que motive a las instituciones educativas incursionar en ellas.

Por su parte, en los artículos 3 y 4 de la Ley Orgánica de Educación (2010), se considera el desarrollo del potencial creativo de cada ser humano como una condición primordial en la enseñanza y el aprendizaje, por eso es importante mantener una educación de calidad donde fluyan los valores en las actividades académicas sin perder su horizonte. En todo caso, es necesario mantener un trabajo acompañado con las exigencias de la realidad como son las tecnologías para propiciar las estrategias pertinentes que favorezcan la participación, el protagonismo, la responsabilidad, la libertad, la formación y lo demás principios que establecen los presentes artículos.

En lo que respecta a la Ley Orgánica de Ciencias, Tecnología e Innovación (2001), particularmente en el artículo 3, se evidencia el interés de utilizar y promover el uso de las tecnologías en pro de avance hacia un conocimiento científico que implique trabajarlas, como estrategias didácticas que favorezcan el crecimiento educativo, siendo un instrumento de uso común en la sociedad. Es así como, la utilización de los medios tecnológicos debe estar presente en la formación pedagógica del docente, y así al momento de instruir se logre un acercamiento de los estudiantes en interesarse a las asignaturas, de igual manera, a través del uso de las TIC como una técnica estratégica a la hora de enseñar, en las organizaciones educativas tienen la obligación de promulgar la participación del docente y por ende del educando en el uso tecnológico en las actividades académicas donde, representaría una herramienta interactiva de control, planificación y ejecución de las actividades propuestas.

Finalmente, el Decreto nro.825. Internet como prioridad (2000), en su artículos 1, 2 y 3 establece como prioridad, el uso esencial del internet para el desarrollo de índole social, cultural, económica y político de la nación como fuente de adquisición y transmisión de información al igual de aplicación de mecanismos tecnológicos estratégicos en planes de estudios, proyectos y programas que promulguen el desarrollo y avance social; por lo que se puede establecer vinculación con la presente investigación al darle cabida al uso de las redes sociales como estrategia de aprendizaje a nivel educativo universitario dada la interactividad y dinamismo en la comunicación docente – educando que ofrece las herramientas WEB como Facebook y diseños de edublog.

Enseñanza Andragógica

Dado que en la población en estudio se ubican adultos, se cree pertinente dedicar un segmento a la enseñanza andrológica, que según palabras de Altazini (2006) es el arte de aprender a conocer, aprender a aprender, aprender a hacer y aprender a ser, basándose en el conocimiento útil, la experiencia y el funcionamiento psicológico del adulto en el entorno en que éste se desenvuelve en sus relaciones sociales, a fin de orientar el aprendizaje a la elaboración de productos, al trabajo interdisciplinario y a la posibilidad de generalizar. La andragogia, ofrece una alternativa flexible para aplicar sus principios y lograr métodos de enseñanza aprendizaje en correspondencia con las

necesidades actuales y futuras de los adultos que desean participar de manera voluntaria a procesos de enseñanza aprendizaje.

Cabe destacar lo afirmado por Knowles citado por Kauffman (2000), el cual sustenta el aprendizaje de adulto en 2 atributos principales: 1) los aprendices poseen autonomía y la capacidad de dirigir el sentido del aprendiz. 2) El profesor pasa a ocupar un rol de facilitador del aprendizaje en vez de ser un transmisor de información, otorgando un mayor énfasis a la opción del aprendiz de elegir sus propios requerimientos más que ceder al control del experto. Como se observa, la andrología no es presentada por Knowles como una teoría con base empírica, sino tan sólo como un conjunto de cinco asunciones: 1) Concepción personal del aprendizaje 2) Rol de la experiencia. 3) Orientación a la aplicación del aprendizaje 4) Aprendizajes orientados (con propósito). 5) Motivación intrínseca.

Tomando en cuenta este enfoque andragógico de los individuos en estudio, cabe darle su correspondencia con la teoría *constructivista*, en donde el conocimiento es concebido no como una copia de la realidad sino una construcción del ser humano que se realiza con los esquemas que ya posee siendo para el un aprendizaje significativo ya que relaciona los conceptos a aprender a partir de la estructura conceptual ya adquirida bien sea por descubrimiento o de manera receptiva; así como también su relación con la teoría *social-cultural de Vigotsky* fundamentada en un constructivismo exógeno, que considera al sujeto activo, construye su propio aprendizaje a partir del estímulo del medio social mediatizado por un agente y vehiculizado por el lenguaje.

Estrategias Didácticas Andragógicas

La creación de espacios efectivos de participación en el proceso de aprendizaje de todos los actores claves: facilitador-aprendiz, debe propiciar la generación de contenidos de acuerdo con los conocimientos previos del grupo participante con la escogencia democrática de la estrategia. Estas estrategias andrológicas según -Woolf (2000) son aquellas cuyo objetivo va dirigido a:

- Estimular la comunicación educativa
- Trabajo colaborativo
- Fomentar la autogestión de conocimientos
- Promover la creación de redes temáticas de las asignaturas ejes en cada nivel instruccional
- Diseñar nuevos métodos de evaluación, que permitan determinar el grado de aprendizaje de los participantes en base a su propia experiencia y conocimiento

Algunas de las estrategias que pudiesen ser empleadas para cubrir con esos fines son:

- Círculos de aprendizaje
- Proyectos colaborativos con integración de las TIC
- Participación y discusión de temas de interés bien sea de forma presencial o de manera virtual.

- Búsqueda crítica de información a través del uso de Internet y en particular en las redes sociales de conocimiento.

Redes Sociales de Conocimiento

Definir lo que son las redes sociales de conocimiento no es tarea fácil, ya que es un tema novedoso si se quiere en el lenguaje tecnológico e íntimamente asociado a las concepciones sociológicas del pasado y presente histórico de la ciencia y del hombre. A pesar de ello, se asume que dicho concepto está relacionado con ambas categorías dentro de una visión integral de la misma. Según Casas (2001) estas redes "implican tanto la formación de redes profesionales y de entrenamiento, como de redes de difusión y transmisión de conocimientos o de innovaciones, que estarían dando lugar a la formación de espacios regionales de conocimiento" p(21).

Sin embargo, en un contexto más social y dinámico, las redes sociales de conocimiento son las interacciones humanas en la producción, almacenamiento, distribución, transferencia, acceso y análisis de los conocimientos producidos por el hombre de manera sistemática (por la investigación) o por el interés personal o grupal por compartir datos de cualquier índole y a través de cualquier medio, generalmente electrónicos; con el objeto de desarrollar sus capacidades de creación, entendimiento, poder, estudio y transformación de la realidad que lo rodea en un ámbito territorial y en un contexto económico social determinado.

De igual modo, el concepto de las redes sociales de conocimiento lleva implícito una connotación ontológica dado que el interés de producir y transferir la información es el resultado de la actividad del hombre, de la ciencia que produce y los cambios que genera, por otro lado, las redes sociales de conocimiento ponen énfasis en el papel de la investigación científica como máximo motor de producción de conocimientos socialmente válidos, concentrados mayormente en las instituciones de educación universitarias, en los programas de investigación y desarrollo de los Estados (Sistemas de Ciencia y Tecnología) y algunas empresas privadas.

Es decir, las redes sociales de conocimiento reposan en las distintas organizaciones humanas creadas para tal propósito, ya que éstas, son capaces de sistematizar coherentemente las ideas, asignar recursos, aplicar métodos sistematizados y obtener resultados orientados a la innovación y desarrollo de las distintas áreas del quehacer social, esto responde al carácter institucionalizado y colectivo de la ciencia, sin embargo, dichas redes reconocen también el carácter individualista creador del hombre en lo que se conoce como "ciencia popular" o conocimiento no científico igualmente importante en el flujo de información en dicha red.

Ante este panorama de escala mundial, la Universidad de Carabobo y en particular la Facultad de Ciencias de la Educación está dando sus pasos experimentales con el uso de la plataforma de entorno virtual de aprendizaje www.facevirtual.uc.edu.ve tanto a nivel de pregrado y postgrado siendo en éste último donde se ha evidenciado más su aplicabilidad dado que los estudios que allí se ofrecen son semipresenciales; sin

embargo el interés de esta investigación se inclina hacia los futuros docentes en formación específicamente participantes cursantes de la asignatura Computación Aplicada a la Educación para el Trabajo sub Área Comercial adscrita al departamento de Administración y Planeamiento Educativo de la Facultad Ciencias de la Educación de la Universidad de Carabobo durante el semestre 1-2018 y el uso que le están dando no sólo a esta plataforma sino a redes sociales adaptadas al ámbito educativo específicamente Facebook y los edublog, cuáles orientaciones oportunas reciben de sus facilitadores, calidad del conocimiento que ubican a través de estas redes, si filtran esa información, si aplican parafraseo u otra estrategia para aportar su punto de vista crítico frente a la información buscada y compartida al resto de la comunidad universitaria a través de la publicación en esas redes, estos son apenas algunos cuestionamientos que representan desafíos para la educación universitaria por lo que ésta investigación plantea los siguientes objetivos:

Objetivo General.

Analizar el uso de las redes sociales en el ámbito educativo universitario. Caso: Estudiantes de la asignatura Computación Aplicada a la Educación para el Trabajo Sub Área Comercial FACE-UC

Objetivos Específicos:

- Determinar la frecuencia del uso de las redes sociales de conocimiento por parte de los estudiantes cursantes de la asignatura Computación Aplicada a la Educación para el Trabajo Sub Área Comercial FACE-UC
- Identificar cuáles son los desafíos que enfrentan los estudiantes que usan las redes sociales de conocimiento
- Describir cómo afrontan los estudiantes cursantes de la asignatura Computación Aplicada a la Educación para el Trabajo Sub Área Comercial FACE-UC, los desafíos que implican el uso ético de las redes sociales de conocimiento.

Justificación

A nivel mundial, el avance tecnológico ha incursionado en diferentes ámbitos, ya sea el educativo, económico, social entre otros, representando unos de los pilares primordiales su utilización efectiva. Por tal motivo, es necesario propiciar en el estudiante una educación que tenga en cuenta la realidad tecnológica y el provecho de su avance; es así como la gerencia en el aula representada por el docente debe ser efectiva en cuanto la evaluación, planificación, control, y comunicación por ser considerado agente de cambio en la conducta y aprendizaje de los estudiantes, en particular en el uso educativo de las redes sociales, debe ser orientado y administrado por docentes que tengan conocimiento amplio en el área de tal manera que conduzca y aclare dudas en su manejo ético y estratégico a los participantes que estén involucrados en el acto educativo en cuestión.

Cabe destacar, que una planificación que tome en cuenta a las redes sociales dentro de sus estrategias de aprendizaje, puede resultar motivador, innovador y mejorar el rendimiento práctico y académico de los estudiantes. Al respecto: Tizón (2008) expresa que:

Las tecnologías de la información suscitan la colaboración en los alumnos, les ayuda a centrarse en los aprendizajes, mejoran la motivación y el interés, favorecen el espíritu de búsqueda, promueven la integración y estimulan el desarrollo de ciertas habilidades intelectuales tales como el razonamiento, la resolución de problemas, la creatividad y la capacidad de aprender a aprender.
(p. 18)

En el mismo orden de ideas, las redes sociales representan tanto en la educación como en la sociedad una herramienta óptima para el desarrollo del conocimiento, desenvolvimiento cotidiano, emocional y social; en efecto, las tecnologías permiten la interacción y la adaptación en las exigencias educativas pasando ser fuente de comunicación e información. Al respecto, Soto y Senra (2009) comentan que “los estudiantes dejan de ser meros receptores pasivos de información pasando a ser procesadores activos y conscientes de la misma” (p. 9). Por tanto, estrategias educativas basadas en las redes sociales, promueven la participación activa generando mayor interactividad en los procesos cognitivos de los estudiantes y el uso de las mismas con criterios éticos, así como el manejo efectivo de las normativas establecidas en cuanto a forma y fondo del tratamiento de la información consultada.

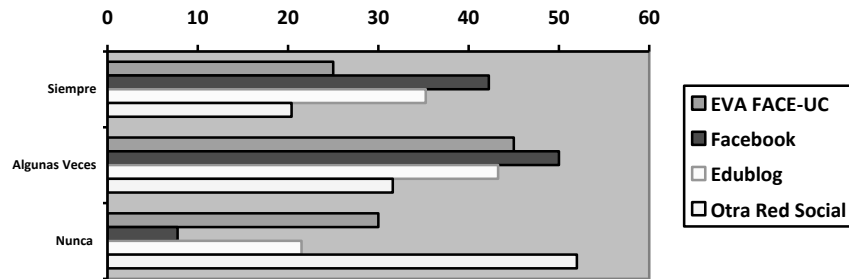
METODOLOGÍA

El estudio se enmarca en una investigación descriptiva con un diseño no experimental de campo mientras que la técnica seleccionada para sustentar el instrumento de investigación fue la encuesta concretada en un cuestionario de 23 ítems de tipo policotómico con opciones de respuesta siempre-alguna veces-nunca. La población considerada es de 40 estudiantes cursantes de la asignatura Computación Aplicada a la Educación para el Trabajo durante el semestre 1 – 2018 siendo la muestra no probabilística-intencionada de 18 estudiantes cursantes de la sección 15 de la cita asignatura; dado que según Palella y Martins (2006) una muestra es confiable si se toma el 30 % o más de los individuos de la población en estudio.

Presentación y análisis de los resultados

Figura 1

Frecuencia en el uso de las redes sociales de conocimiento. Dimensión: Redes Sociales de Conocimiento



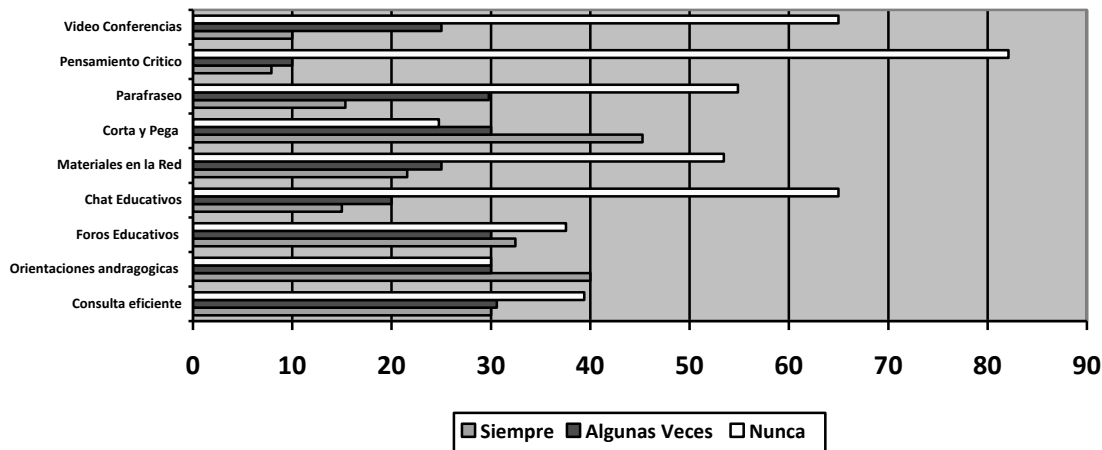
Indicadores: Entorno Virtual de Aprendizaje FACE-UC, Facebook de la asignatura, Edublog de la asignatura, Otra red social de conocimiento

Estos resultados reflejan que la frecuencia en el uso de las redes sociales de conocimiento empleadas como estrategias de comunicación en la asignatura, es muy alta encabezadas por el Facebook, así como el Edublog y el Espacio Virtual de Aprendizaje (EVA) todos diseñados por el equipo docente que administra la asignatura, lo que resulta beneficioso para que el hecho educativo se dé acorde con estos nuevos tiempos de la sociedad del conocimiento, por lo menos en lo que se refiere a su uso como tal. Con relación a ello, Tizón (2008) refiere que el uso de estrategias de aprendizaje basadas en TIC hace posible la consolidación de la autogestión del conocimiento, fortalece los criterios de opinión veraz sobre el tema consultado y además discutido dentro de un grupo que comparte interés por el tema.

En palabras de Piña (2008) la idea es que el diálogo “fluya en los diversos argumentos por parte del participante... y al cierre del mismo llegar a la comunicación plural y pragmática” (p. 126), insertando, por ejemplo, la habilitación de redes sociales, con el fin de hacer de la graficación “chat” un proceso atrayente, donde los estudiantes pudiesen hacer, a ejemplo del Facebook, una herramienta académica para disertar aspectos del desarrollo de una asignatura en curso. Ahora bien, vinculando estos resultados con la investigación, es beneficioso que el uso de las redes sociales del conocimiento sea del agrado y dominio de los aprendices de la asignatura en estudio; ya que ello lo motiva a mantener fluida comunicación con sus pares y con el facilitador de la asignatura tanto como para aclarar dudas que surjan en el momento de acceder a la red en cuestión como para colgar link de interés para el grupo que se suscribió, adjuntar tareas o asignaciones planificadas por el docente, participar en foros y chat previamente pautados, haciendo de esta manera más interactiva, actualizada y por ende más dinámica la administración del contenido de la asignatura.

Figura 2

Desafíos de la Educación Universitaria frente al uso de las redes sociales del conocimiento.
Dimensión: Desafíos de la Educación Universitaria



Indicadores: consulta eficiente de la información, participa en foros educativos, propician chat educativo, colgar correctamente materiales educativos en la red, empleo de la corta y pega de materiales consultados, empleo del parafraseo en los materiales consultados, incentivo del pensamiento crítico, participación en video conferencias.

En cuanto a los indicadores de algunos de los desafíos que enfrenta la educación universitaria ante el uso de las redes sociales de conocimiento, se tiene que un alto porcentaje no logra obtener información de calidad y los procedimientos utilizados no son ni eficaces ni eficientes entregando trabajos escritos de muy baja calidad en cuanto a su redacción y análisis de la temática propuesta por el docente, quien además es responsable ya que queda demostrado porcentualmente que no reciben orientaciones oportunas al respecto. Igualmente, un porcentaje bastante representativo afirman que toman información de las redes sociales sin observar las normas establecidas para citar textualmente practicando abiertamente el corte y pega de materiales educativos colgados en la red haciendo poco uso del parafraseo. Se evidencia el uso de foros y chat educativos, aunque éste último necesita ser más promovido por los docentes que imparten la asignatura al igual que las videoconferencias.

Al respecto, De Vincenzi (2009) asegura que “el vertiginoso avance y transformación del conocimiento y su rápida obsolescencia, la progresiva masificación de la educación superior y la consiguiente heterogeneidad del alumnado, sumados a la incorporación de nuevas tecnologías de la información y la comunicación, son características que definen el escenario universitario” (p.88). Esta referencia no solo debería acompañar el sentimiento y convivencia académica del profesor convencional, sino que también va referido a aquellos docentes que se desempeñan en el área de la informática educativa, olvidando que el mundo de las telecomunicaciones es mucho más amplio, y el hecho de que el estudiante pueda sentir que el docente está pendiente de los avances académicos de sus participantes, permitiría cultivar ese sentido de pertenencia tan importante en la acción didáctica de los recursos digitalizados, procurando consecuentemente el cumplimiento de los objetivos propuestos. Si no se le permite al aprendiz la oportunidad de escuchar la voz del docente en cuanto a orientaciones oportunas de cómo filtrar la información que consulta, cómo usar de forma ética la información que se maneja en las redes sociales o no se evidencia que el profesor tiene

y siente una preocupación válida hacia sus estudiantes desde el punto de vista académico, al no participar en los chat o foros programados; las redes sociales de conocimiento por sí mismas serán confinadas al fracaso.

CONCLUSIONES

Al analizar los desafíos de la Educación Universitaria frente al uso de las redes sociales de conocimiento. Caso: Estudiantes de la asignatura Computación Aplicada a la Educación para el Trabajo Sub Área Comercial FACE-UC, se puede concluir que:

- 1) Con relación al objetivo específico referido a determinar la frecuencia del uso de las redes sociales de conocimiento por parte de los estudiantes cursantes de la asignatura Computación Aplicada a la Educación para el Trabajo Sub Área Comercial FACE-UC se puede afirmar que, existe un alto porcentaje de estudiantes que utilizan las redes sociales de conocimiento que están a su disposición o por lo menos los que les presenta el docente de la asignatura lo que resulta muy positivo como estrategia motivadora efectiva de aprendizaje tanto individual pero sobre todo colaborativo tan acorde con ésta era de la interconectividad. . Al respecto, en la educación a distancia "...la evaluación formativa resulta alentadora, motivante, crea confianza y proporciona una fuente de diálogo favorable entre profesores y estudiantes" (Morgan y O'Reilly, citado por Dorrego, 2006 p.12); quiere decir, que al propiciarse un diálogo constructivo entre docentes y estudiantes, y aunado al hecho de que se dupliquen los procesos de evaluación bien sea formativa o sumativa en línea, no sobrecargará a los estudiantes en sus propios horarios, ya que las bondades de estudiar desde casa o un centro de navegación, ahorran considerablemente el factor tiempo, redundando en un mejor diálogo y asimilación digital de los objetivos propuestos.
- 2) En cuanto a los objetivos referido a identificar cuáles son los desafíos que enfrentan los estudiantes que usan las redes sociales de conocimiento, se centran en la manera efectiva y ética de cómo usar la información que consultan los cursantes de la asignatura, ya que por desconocimiento o no empleo de los filtros de búsqueda se obtiene cantidad más que calidad en lo requerido para la construcción de un verdadero aporte intelectual que al final de cuentas resulta con poco o nulo sentido crítico. En cuanto a las prácticas habituales que se emplean para el uso de la información que se consulta vía redes sociales, se evidenció que el "cortar y pegar" se convierte en la solución de muchos estudiantes para "cumplir" con las asignaciones programadas por los docentes, muy pocos practican el parafraseo señalando incluso que desconocen la normativa para hacer citas textuales, tales como lo establecido en las normas APA entre otras; verificándose la debilidad en cómo afrontan el uso ético de la información que se consulta a través de estas redes de conocimiento por parte de usuarios de educación universitaria, siendo ello necesario para fortalecer su formación tanto académica como de investigadores noveles. Cabe destacar, que la integración curricular de los recursos tecnológicos (informáticos, telemáticos) y

el aprovechamiento de todas las ventajas que estos ofrecen no resulta tarea fácil. El personal docente requiere determinadas competencias, habilidades y conocimientos técnicos que les permitan utilizar didácticamente los materiales que ya se encuentran disponibles, así como diseñar los suyos ajustados a las necesidades de su práctica pedagógica, para esto se necesita recursos e infraestructura que permite desarrollar las actividades educativas con los estudiantes, siendo necesario tiempo para preparar, planificar y evaluar su uso.

- 3) Por su parte el último objetivo específico relacionado con el describir cómo afrontan los estudiantes cursantes de la asignatura Computación Aplicada a la Educación para el Trabajo Sub Área Comercial FACE-UC los desafíos que implican el uso ético de las redes sociales de conocimiento, se puede señalar que definitivamente, los estudiantes ya no se limitan al consumo de información producido por otros a través de un buscador, que era su noción inicial.; adoptan una posición activa respecto a la red, y esto se convierte en parte de la solución o parte del problema, en la medida en que la calidad y el rigor de su información sean más o menos altos produciéndose un proceso de alfabetización digital donde los involucrados aprenden a leer y escribir a través de enlaces e hipertexto que deben ser usados de forma ética y virtuosa, algo que sólo se puede aprender haciéndolo; surgiendo de esta manera cada vez más estrategias instruccionales a distancia que apoyan el proceso educativo presencial tales como las plataformas virtuales, uso de chat y foros educativos, blog, Facebook con orientación educativa, twitter y otra red social de conocimiento.

Finalmente, el conocimiento se consolida con la creación, pero se realiza con la innovación que representa el uso de las redes sociales, especialmente en el ámbito educativo donde se debería apreciar una relación del ser humano con su saber desde sus valores ético; entendiéndose que, en ésta sociedad del conocimiento, se le debe dar preponderancia a la ética que debe ser concientizada en el capital más importante de toda institución en particular la educativa: el capital humano.

REFERENCIAS

- Altazini, E. (2006). *Andragogía*. McGraw Hill
- Casas, R. (2001.) *La formación de redes de conocimiento. Una perspectiva regional desde México*. México: Edición Antrophos, IISUNAN.
- Constitución de la República Bolivariana de Venezuela (1999). Decreto No 825. Internet como prioridad (2000)
- De Vincenzi, A. (2009). *Concepciones de enseñanza y su relación con las prácticas docentes: un estudio con profesores universitarios*. Consulta web: mayo de 2013, recuperado <http://educacionyeducadores.unisabana.edu.co/index.php/eye/article/view/1487/1656>
- Didriksson, A. (2010): *Complejidad y Aprendizaje: Elementos para la construcción de una sociedad (y una universidad) del conocimiento*. [Documento en línea]. Disponible en: http://ciid.politicas.unam.mx/semprospectiva/dinamicas/eventos/sem_iberamericanofeb2011/complejidad_apre%20ndizaje_Oct2011Didrikson.pdf. [Consulta: 2013, mayo 20]
- Guédez, V. (2003). *Aprender a emprender. De la gerencia del conocimiento a la ética e la sabiduría*. Caracas- Venezuela: Editorial Planeta.
- Kaufman, R. (2000). *Enfoque humanista del aprendizaje: Andrología*

- Ley Orgánica de Educación (2010)
Ley Orgánica de Ciencia, Tecnología e Innovación (2001).
Palella y Martins (2006). *Metodología de la investigación cuantitativa*. 2ed. Caracas: Fedeupel.
Piña, M. (2008). *Moodle, un medio tecnológico de apoyo a la educación a distancia y presencial*. Revista de Tecnología de Información y Comunicación en Educación EDUWEB. Año 2008, Volumen II. N° 1. Junio de (2008).
Soto, C. F., Senra, A. I. M., & Neira, M. C. O. (2009). *Ventajas del uso de las TICs en el proceso de enseñanza-aprendizaje desde la óptica de los docentes universitarios españoles*. *EDUTECH. Revista electrónica de Tecnología educativa*, (29).
Tizón, G. (2008). *Las Tic en Educación*. Madrid: Lulupress.
Woolf, V. (2000). *Estrategias Andragógicas*. Argentina: HomoSapiens.Ediciones

Acerca de la Autora:

Lisbeth Zuleyda Castillo González

Licenciada en Educación Mención Educación Comercial FaCE UC. Especialista en Tecnología de la Computación en Educación FaCE UC. Magister en Investigación Educativa FaCE UC. Participante del Programa Doctorado en Educación FaCE UC. Coach Ontológico y Organizacional FaCE UC. Profesora Asociado Dedicación Exclusiva de la FaCE UC. Miembro de la Comisión Coordinadora de la Maestría Gerencia Avanzada en Educación.