

## **ESQUEMA DE COMUNICACIÓN EN EL COLEGIO SAN MARCELINO CHAMPAGNAT DEL BARRIO SAN VICENTE DE MARACAY, COMO MODELO DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL**

SCHEME OF COMMUNICATION AT SAN MARCELINO CHAMPAGNAT SCHOOL IN SAN VICENTE, GHETTO OF MARACAY, AS A MODEL OF CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY

Jorge Montenegro  
Universidad José Antonio Páez. San Diego, estado Carabobo  
[tigremontenegro@gmail.com](mailto:tigremontenegro@gmail.com)

Recibido: 1 se febrero de 2018  
Aceptado: 31 de mayo de 2018

### **RESUMEN:**

Realicé este trabajo para obtener el título de Magíster en Comunicación Organizacional en la Universidad José Antonio Páez de Valencia, Venezuela. Para ello, me trasladé a la Escuela Taller San Marcelino Champagnat del Barrio San Vicente, ciudad de Maracay (Venezuela), parte de la congregación de los Hermanos Maristas. La calidad de su educación y los valores religiosos Maristas que enseñan a los niños, permite que la institución cuente con el apoyo de todos los miembros de una comunidad, cuya seguridad es administrada "de facto" por el hampa. Mi investigación tiene propósitos en el ámbito de la Comunicación, la Responsabilidad Social Empresarial y la Educación. Construí un esquema en el marco de una investigación cualitativa de tipo etnográfico y de Investigación Acción, con aspectos fenomenológicos. Los informantes claves fueron los habitantes de San Vicente, tres directivos y tres maestros, a quienes apliqué, como método de investigación, entrevistas y una matriz de observación, que me permitieron encontrar hallazgos para la construcción de esquemas de comunicación entre la sociedad Marista con la comunidad y tres contextos educativos: Salón de clases, laboratorio de informática y cancha deportiva. Entre las conclusiones destaca que el manejo de su comunicación dentro de la escuela y hacia la comunidad, no solo responde a los principios Maristas, también ha habido un aprendizaje empírico ante la realidad de la comunidad y puede emplearse como modelo de Responsabilidad Social Empresarial, ya que las donaciones privadas tienen mayor impacto que las públicas y mejora la convivencia empresas y comunidad. El docente debe ser orientado en estos principios para la relación con el alumno y la comunidad y que esta investigación debe ser repetida con estos parámetros en cada comunidad donde se proyecte hacer una escuela de estas características, para garantizar el apoyo y respeto de todos los miembros de la comunidad.

**Palabras clave:** Comunicación, Educación, Responsabilidad Social Empresarial, Esquema.

### **ABSTRACT:**

I made this investigation to obtain a master's degree in Communication for Organization at José Antonio Páez University in Valencia, Venezuela. This investigation was made at San Marcelino Champagnat School in San Vicente, a ghetto in Maracay city (Venezuela), and belongs to Hermanos Maristas, a religious organization from France. A high quality of education and religious values that teach to kids, build a great support of community,

controlled “de facto” by crime. My investigation has objectics in Communication, Corporate Social Responsibility and Education. I made a scheme within the framework of qualitative research, ethnographic focus and Action Research, with phenomenological aspects. Neighbors from San Vicente, tree directives and tree teachers were the key informants, who responded interviews and observation matrix, as a method of investigation. The results make possible to build a scheme of communications between Marista Society with community and tree educational context: a classroom, computer lab and sport field. Among the conclusions, the emphasizes that the management of communication within the school and the community, not only responds to Maristas principles, there has also been an empirical learning for the situation of the community and can be used as a model of Corporate Social Responsibility, since that private donations have a greater impact than public donations and improve the coexistence of companies and communities. The teacher must be guided in these principles for improve of the relationship with the student and the community and that this research must be repeated with these parameters in each community where a school of these characteristics is planned, to guarantee the support and respect of all the members of the community.

**Keywords:** Communication, Education, Corporate Social Responsibility, Scheme.

## INTRODUCCIÓN

La Escuela Taller San Marcelino Champagnat del Barrio San Vicente es una institución educativa, creada el 13 de abril del año 1994 por la Fundación Social Marista Maracay, que a su vez forma parte de la congregación de los Hermanos Maristas. Su misión es brindar educación en los valores maristas y enseñar oficios a los estudiantes y comunidad, a través de talleres de costura, carpintería, laboratorios de informática y panadería.

El respeto de los estudiantes y la comunidad hacia la institución, nos hace recordar los estudios emprendidos en el área educativa por Luis Beltrán Prieto Figueroa (1946), en su obra “El Estado Docente” y “La revolución de la inteligencia” de Luis Alberto Machado (1975), según los cuales es posible construir un modelo educativo exitoso, tanto en lo académico como en valores, aún en condiciones de carencia extrema.

Cabe destacar que, bajo el modelo de educación Marista, el Colegio San José de Maracay, ubicado al norte de Maracay y que comparte personal con el de San Vicente, ha visto pasar por sus aulas a destacados venezolanos, tales como el politólogo y humorista Laureano Márquez, al físico Fernando Febres Cordero, único latinoamericano en recibir el premio “Sofja Kovalevskaja” de investigación de la Fundación Alexander von Humboldt en Alemania, esto en el año 2014, y Carlos Ocariz, reconocido como el mejor alcalde de Latinoamérica y cuarto en el mundo, según la Fundación World Mayor. Esto deja constancia de la calidad de la educación y de los egresados de los colegios Maristas en esta ciudad y cómo se está intentando repetir el modelo en este barrio de Maracay.

Mi trabajo pretende esquematizar los procesos de comunicación de esta escuela, para que cualquier empresa que decida financiar un centro educativo como proyecto social, pueda colocar dentro de los objetivos de los directivos y educadores una serie de parámetros mínimos, para garantizar que ese futuro egresado no solo tenga una formación académica que garantice su ingreso a una universidad si así lo desea, o emprender un negocio útil dentro de la comunidad, por ser esta una escuela taller.

También que ese futuro ciudadano sea un multiplicador de valores éticos y morales, religiosos o no, en su familia y su comunidad.

En este sector se ubica el vertedero de basura de la ciudad. Ingresó al proyecto Zonas de Paz, emprendido por el gobierno nacional en el 2013, lo que trajo como consecuencia la pérdida del control de la seguridad por parte del Estado. Esta escuela ha desarrollado dentro del marco de la educación venezolana y los valores Maristas, una serie de procesos de comunicación que pueden ser la base para la creación de un modelo para este tipo de proyectos de Responsabilidad Social Empresarial en este tipo de contextos.

### **Planteamiento del Problema**

En septiembre de 2000, la Cumbre del Milenio congregó en la sede de las Naciones Unidas, en Nueva York, al mayor número de dirigentes mundiales de la historia de la humanidad. Allí se creó la Declaración y los Objetivos de Desarrollo del Milenio: Un plan para el progreso. En ella se plantearon 8 objetivos, de los cuales rescato el 1, el 2 y el 8 para el desarrollo de esta investigación: Erradicar la pobreza extrema y el hambre, lograr la enseñanza primaria universal y fomentar una alianza mundial para el desarrollo.

Pedro Bernardo Celis, en su columna del diario El Universal del día 8 de noviembre de 2015, comentó sobre las propuestas en educación que “Más allá de enseñar contenidos, pocas propuestas han sido desarrolladas en Venezuela, al menos con el impacto que tuvo la planteada por Luis Alberto Machado, quien en 1.975 publicó la obra La Revolución de la Inteligencia, en la cual expuso que era posible desarrollar esta característica del ser humano, hasta el punto de convertir a cualquier persona en un genio”, Celis (2013). además, describió que las bases de la propuesta de Machado son el pensamiento sistémico y el pensamiento efectivo.

Precisamente por esos tiempos, otro personaje de la historia educativa y musical venezolana había dado validez a las ideas de Luis Alberto Machado (1975). El maestro José Antonio Abreu, al frente del Sistema Nacional de Orquestas, demostró que un grupo de niños sin ningún conocimiento en música puede aprender tocar en unas semanas como orquesta. Freddy Sánchez cita una entrevista que hizo Igor Lanz a Chefi Borzacchini en 2004: “El Sistema”, como se le conoce, celebra 32 años de existencia en la música y en la educación musical de Latinoamérica. Cuenta con 300 mil niños y adolescentes y 200 orquestas sinfónicas, diseminados en los estados y municipios de la división territorial venezolana, organizados en núcleos los cuales funcionan de forma independiente y buscan una meta común: la excelencia y el liderazgo musical en cada región (Sánchez, 2007, p. 6).

Otro ejemplo exitoso de cómo la educación mejora la relación de las comunidades y da una esperanza a los jóvenes para surgir es el Proyecto Alcatraz, desarrollado por la Hacienda Santa Teresa en el municipio José Rafael Revenga del estado Aragua. Esta política de responsabilidad social empresarial recluta jóvenes con problemas de conducta que, durante una fase inicial de tres meses, participan de un programa que incluye trabajo intensivo, formación en valores, práctica de rugby, asistencia psicológica y trabajo comunitario. Fundación Santa Teresa (2008).

La Escuela Básica “San Marcelino Champagnat” ubicada en el barrio San Vicente de Maracay, es tal vez uno de los proyectos más exitosos y menos comunicados de la

Asociación Venezolana de Educación Católica (AVEC). Según los propios vecinos de San Vicente, los valores y principios de la institución, tales como la pedagogía de presencia, espíritu de familia y el amor al trabajo, han permitido que los estudiantes desarrollen un comportamiento modelo dentro de la institución y que la escuela conquiste el respeto de una comunidad, incluidos sus “anti valores”.

Por ello, mediante la observación identifiqué, analicé e interpreté las estrategias comunicacionales –intencionales o empíricas- desarrolladas para sembrar conocimientos, valores e ideas dentro y fuera de la institución. Se trata de una investigación basada en la transferencia social del conocimiento cuyo fin es la Responsabilidad Social, que permite desarrollar un esquema y metodología de trabajo para emprender más proyectos exitosos como este en otros contextos similares.

Lo antes planteado me confrontó con las siguientes interrogantes: ¿Es distinta la comunicación de los niños de la comunidad dentro de la institución? ¿Cómo es la percepción de la comunidad del barrio San Vicente sobre el colegio San Marcelino Champagnat? ¿Con los elementos a analizar en el estudio pudiera construirse un modelo de comunicación efectivo entre las instituciones educativas y las comunidades más pobres de Venezuela?

### **Propósito General**

Esquematizar los procesos de comunicación existentes entre el colegio San Marcelino Champagnat con la comunidad del barrio San Vicente de Maracay, como modelo de Responsabilidad Social Empresarial.

### **Propósitos Operativos**

Identificar los procesos de comunicación dentro de la Escuela Taller y hacia la comunidad, propuestos como modelo de la institución.

Analizar los procesos de comunicación identificados en la institución para transferencia social del conocimiento y valores.

Esquematizar el modelo de comunicación existente en la Escuela Taller.

Proponer el modelo de comunicación interna y externa desarrollado en el colegio San Marcelino Champagnat con la comunidad del barrio San Vicente de Maracay, como guía para una inversión en Responsabilidad Social Empresarial efectiva.

### **METODOLOGÍA O DESARROLLO DE LA INVESTIGACIÓN**

Desarrollé mi trabajo en base a las ideas de Machado (1.975), según las cuales cualquier persona puede aprender a pensar de manera más todos los seres humanos pueden desarrollar su inteligencia, e incluso ser genios. Basa su propuesta en el pensamiento efectivo y el pensamiento sistémico. El alto nivel educativo de las escuelas Maristas es reconocido en todo el país y es muy pertinente estudiar este fenómeno en una escuela ubicada en una zona de bajos recursos.

Peter Heinemann (1.980), en su obra "Pedagogía de la comunicación no verbal", explica los elementos de la comunicación a considerar para la elaboración de los instrumentos de este trabajo, necesarios para identificar los elementos de la comunicación presentes y su frecuencia. Su estudio es muy acorde con mi investigación, ya que una de las virtudes de la escuela taller, es la actitud que ha desarrollado el estudiante y la comunidad hacia la institución, lo que indica un proceso de comunicación e interacción exitoso, que satisfizo las expectativas sociales.

Para este trabajo, utilicé los conceptos desarrollados por Lasswell en su diagrama, con modificaciones de Nixon (1948), ya que considera los elementos de la comunicación y sus intenciones, lo que comunican, razones motivos o justificaciones. También a Schramm (1954) y su modelo de Comunicación Colectiva, porque en los salones de clases se imparte un idéntico mensaje a un público perceptor constituido por un grupo social.

Finalmente, en las escuelas Maristas se imparte educación bajo el modelo de "Carisma Marista", entre los cuales destacan los conceptos de espíritu de familia, la sencillez, la obra de María de Nazaret, la confianza en Dios, la presencia y amor de Dios en la vida y amor a Jesús y a su Evangelio.

Esta investigación dentro del enfoque cualitativo, se enmarca como una Investigación Acción, con perfil fenomenológico. Con respecto al enfoque cualitativo, Hernández (2010) considera que "Utiliza la recolección de datos sin medición numérica para descubrir o afinar preguntas de investigación en el proceso de interpretación" (p. 7).

Se puede señalar que esta investigación tiene un perfil fenomenológico, definido por Hernández (2010), citando a Bogden y Biklen (2003), ya que pretende reconocer las percepciones de las personas y el significado de un fenómeno o experiencia.

También se define como una Investigación Acción, ya que se instala en el paradigma epistemológico fenomenológico y toma aportes del paradigma del cambio, porque genera transformaciones en la acción educativa. "Para el fenomenólogo, la conducta humana, lo que la gente dice y hace, es producto del modo en que define su mundo". (Taylor, 1996, p. 23).

Entre los sujetos de investigación e informantes claves, destacan los habitantes de la parroquia Los Tacariguas, a quienes apliqué una entrevista abierta, para identificar coincidencias en la percepción de la comunidad hacia la escuela. También hice una entrevista abierta a dos directivos y la coordinadora de Pastoral de la institución, quienes describieron el perfil de los educadores. A 60 alumnos de sexto grado les entregué una hoja de papel, para que escribieran el nombre de su maestro favorito y por qué -encuesta abierta- y finalmente una matriz de observación a tres educadores: El seleccionado por los niños, el profesor de informática y el de educación física. Los dos últimos por el contexto del acto educativo.

## **ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS**

En primer lugar, se aplicó una entrevista con respuestas abiertas a tres representantes de niños y que a su vez son miembros de la comunidad. Fue aplicada de manera sorpresa y con el consentimiento de los entrevistados el 3 de noviembre de 2016. Allí los representantes destacaron su aprobación por la calidad de educación, entienden que ellos



forman parte de la formación de sus hijos y agradecen a las empresas que aportan recursos al colegio.



Gráfico 1: Representante María Mosqueda. Responde a los criterios: Vive en el barrio, religión católica y tiene un hijo en la escuela. Fuente Autor (2017).

Si bien la señora María Mosqueda comulga con la religión de la escuela, ella pertenece a una minoría. Identifica a los educadores como personas amables y que no buscan conflicto. Eso resalta en una comunidad de estas características. Sostiene que los padres forman parte del proceso educativo, no solo la escuela y apoya y defiende a las industrias presentes en San Vicente.



Gráfico 2: Representante Carolina López. Responde a los criterios: Vive en el barrio, religión distinta a la católica y tiene un hijo en la escuela. Fuente Autor (2017).

La señora Carolina López sí es cristiana evangélica, pero su gratitud hacia la educación que recibe su hija la lleva a aceptar no solo la enseñanza de otra religión, sino que ella podría decidir cómo seguir a Dios. Considera al "respeto" como un valor ciudadano, más que religioso. Agradece a Empresas Polar por el apoyo a la escuela. En realidad, este consorcio solo ha apoyado con cursos de capacitación a los maestros y no existe presencia de sus logos dentro de la institución. Es un reflejo de un buen posicionamiento de la empresa dentro de los sectores populares, quienes piensan que ellos están detrás de cada buena obra.



Gráfico 3: Representante Neuris Flores. Responde a los criterios: Vive en el barrio, trabaja en la institución, religión distinta a la católica y tiene un hijo en la escuela. Fuente Autor (2017).

La señora Neuris Flores es cristiana radical, al punto de identificar al “temor a Dios” como un valor. Resalta la ausencia de episodios violentos dentro de la institución, considera que los niños de San Vicente tienen potencial para tener un futuro distinto y que la escuela da la posibilidad a los habitantes del barrio a tener empleo.

Luego se entrevistó a los directivos. Resaltaron que el colegio tiene suficiente material para afrontar los retos académicos, definen al Carisma Marista como la base de la formación moral y ciudadana de los niños, construyen un discurso alrededor de la figura de Pastoral y no resaltan los antivalores presentes en la comunidad.



Gráfico 4: Directivo Lelis Bracca. Responde a los criterios: Coordinadora pedagógica y psicopedagoga de la Escuela Taller San Marcelino Champagnat. Fuente Autor (2017).

Según la psicopedagoga Lelis Bracca, los maestros deben identificar si el niño es visual, auditivo o quinestésico, y en base a eso, desarrolla su estrategia pedagógica. Más allá de la enseñanza marista, el maestro debe ser humanista. Se identifican los valores que adolece cada niño para trabajarlo.



Gráfico 5: Directivo Liliana Rodríguez. Responde a los criterios: vicepresidenta de la Fundación Marista. Psicopedagoga de la Escuela Taller San Marcelino Champagnat. Fuente Autor (2017).

La profesora Liliana Rodríguez considera que la escuela está suficientemente dotada para que todos los maestros desarrollen sus programas educativos. El concepto de “Carisma Marista” es la base de la educación. Mencionó que, en varias oportunidades, como por ejemplo, la muerte de un delincuente, deciden suspender clases para no destacar en el niño el impacto del antivalor. También mencionó que algunos niños tienen a sus padres presos o muertos, y son criados por abuelos o bisabuelos. Por ello, prefieren decir “Grupo Familiar” a “papá y mamá”.

Agregó que los niños son multiplicadores de valores y conocimiento en sus familias, al llevar los principios maristas enseñados en la escuela a sus hogares.



Gráfico 6: Andry Pineda. Responde a los criterios: Coordinadora de Pastoral de la Escuela Taller San Marcelino Champagnat. Fuente Autor (2017).

Finalmente la coordinadora de Pastoral, instancia encargada de desarrollar, bajo un concepto de neurolingüística, el esquema de valores de la escuela, dijo que la condición religiosa del maestro no importa en el proceso de contratación, que la institución antepone los requisitos del Ministerio de Educación ante los religiosos, es decir, primero el himno y luego se reza, y considera que es positivo la presencia de logos de empresas en los uniformes, ya que es necesario que el niño y su familia conozcan de dónde vienen los recursos.

Para la matriz de observación, se tomaron dos criterios para seleccionar a los educadores que iban a ser investigados: Espacio físico y aprobación de los estudiantes. Los elegidos fueron la maestra de educación física, la maestra de informática y la maestra de segundo grado. En este último caso -elegida por los niños-, los estudiantes de sexto grado argumentaron valores afectivos por encima de los académicos para preferirla.

Matriz de observación

Maestra	Materia	Grado	Tipo de aula	Tiempo de sesión	Uniforme de clase
1. Adriana Soza	Informática	6-D	Laboratorio de informática	0:44:41	Camiseta blanca, pantalón azul
2. Anaelis Guzmán	Coloredín y ciencias	2-A	Salón de clases	1:00:43	Camiseta blanca, pantalón azul
3.1. Migdalis Baquero	Educación Física	2-A	Salón de clases	0:44:18	Camiseta blanca, pantalón azul
3.2. Migdalis Baquero	Educación Física	5-A	Cancha deportiva	0:34:33	Camiseta blanca, corto azul

Gráfico 7: Maestros estudiados, grado al que dieron clases, tiempo de observación y uniformes. Fuente Autor (2017).

Entre los hallazgos encontrados en la matriz de observación, se encuentra algunas variaciones de la forma de dar la clase según el contexto, las expresiones de afecto entre los estudiantes, la presencia de símbolos religiosos en los salones de clase, mas no en la cancha de educación física y la presencia visual de las empresas patrocinantes en los uniformes de los niños, pelotas y en sitios comunes. Esto último no es rechazado ni por los educadores ni por la comunidad.



**Tabla 1**  
**Matriz de observación: Uso de canal táctil**

Maestra	Señales de Contacto	Exhibición de Saludos	Componente Agresivo
Adriana Somaza	27	0	1
Anaelis Guzmán	16	8	0
Migdalia Baquero (Salón)	29	0	0
Migdalia Baquero	16	0	0

Se contabilizaron todas aquellas señales de contacto de profesor a alumno y entre alumnos. Fuente Autor (2017).

El primer hallazgo es que en los salones de clase hay un ambiente amigable. Es permitido el contacto físico amigable entre los niños y el maestro, en especial en el salón de informática, generalmente es para llamar su atención, ya que su foco visual es el monitor de la computadora. Los niños en general son cariñosos.

**Tabla 2**  
**Matriz de observación: Uso de código de comunicación.**

Maestra	Sonoro	Visual No Verbal	Visual Icónico	Visual Lingüístico
Adriana Somaza	19	5	24	2
Anaelis Guzmán	172	111	36	32
Migdalia Baquero (Salón)	48	36	20	2
Migdalia Baquero	66	27	3	0

Se contabilizaron todas aquellas emisiones de comunicación de profesor a alumno y entre alumnos. Fuente Autor (2017).

El en salón de informática predomina el lenguaje visual por obvias razones, mientras que en el salón de clases el sonoro. En la cancha deportiva no hay pizarrón, por ello no hubo expresiones visuales lingüísticas.

**Tabla 3**  
**Matriz de observación: Tipo de comunicación.**

Maestra	Verbal	No verbal
Adriana Somaza	22	31
Anaelis Guzmán	155	107
Migdalia Baquero (Salón)	51	49
Migdalia Baquero	47	61

Se contabilizaron todas aquellas emisiones de comunicación de profesor a alumno y entre alumnos. Fuente Autor (2017).

Solo en el salón de clases predomina la comunicación verbal. En el caso del laboratorio de informática se utilizan monitores y video beam, mientras que, en las canchas deportivas, predomina el pito.

**Tabla 4**  
**Matriz de observación: Emisión de mensajes.**

Maestra	Académico	Religioso	Valores	Otro
Adriana Somaza	31	2	0	9
Anaelis Guzmán	113	9	22	15
Migdalia Baquero (Salón)	49	0	12	0
Migdalia Baquero	56	0	9	28

Se contabilizó la intencionalidad de los actos de los emisores. Fuente Autor (2017).

Los mensajes académicos predominan en todos los contextos educativos. El mensaje religioso no está presente en la cancha deportiva. Sin embargo, Educación Física es una tribuna importante para impulsar valores como la amistad. En el caso del salón de informática, el mensaje ajeno al académico es la oración antes del inicio de la clase.

### **El modelo**

Para la construcción del modelo con la comunidad, se tomaron en cuenta los siguientes mensajes claves:

- Amor al trabajo y a la familia, sencillez, humildad, amor a los niños y cualquier valor ciudadano presente en la religión.
- La obra beneficia a los niños. En la comunidad hay niños de calidad.
- Los maestros son buenos.
- La comunicación con los representantes debe ser escrita y formal. Internet abarata los costos.
- Los representantes son parte importante en la educación de los niños. A su vez, los niños son multiplicadores de valores en sus hogares.
- Una vida honesta es una alternativa a la delincuencia.
- Debe haber un control de acceso al plantel. La institución debe estar en autonomía de a qué niño admite y a quién no.
- La obra es gracias a las empresas benefactoras (patrocinantes). Se aceptan todas las ayudas y se les da su crédito. No debe existir la ayuda anónima.
- Se debe garantizar cupo para los hijos de los trabajadores de empresas benefactoras (patrocinantes).
- Se debe dar empleo a personas de la propia comunidad y prestar la infraestructura para organizar talleres que permitan a los adultos aprender un oficio.
- Respeto a todos los credos. Los conflictos en este ámbito deben tratarse en bajo perfil.
- No se permite la propaganda política.

Finalmente se adaptó el mensaje a los modelos de Lasswell y Schramm en la comunidad. Para este trabajo se utilizó el Diagrama de Lasswell con modificaciones de Nixon (1948), ya que considera los elementos de la comunicación y sus intenciones, lo que comunican, razones motivos o justificaciones.

También es necesario consultar el modelo de Schramm (1954) sobre el Proceso de la Comunicación Colectiva, el cual establece un idéntico mensaje a un público perceptor constituido por un grupo social.



Figura 1: Diagrama de Lasswell aplicado a la comunidad. Fuente Autor (2017).

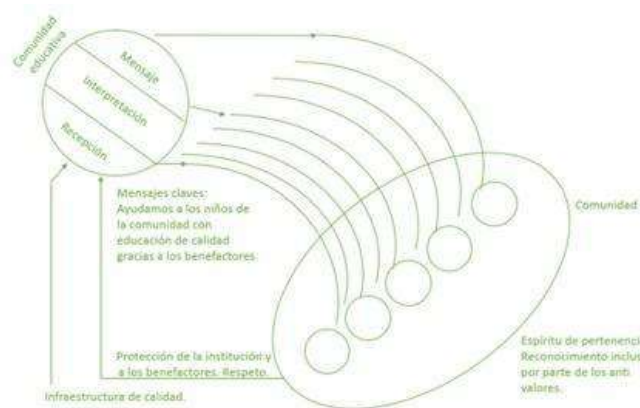


Figura 2: Diagrama de Schramm en la relación Institución y Comunidad. Fuente Autor (2017).

Finalmente se aplicó el modelo a los distintos contextos educativos. Aquí el esquema de Lasswell y Schramm en el salón de clases.



Figura 3: Diagrama de Lasswell con modificaciones de Nixon en el aula de clase. Fuente Autor (2017).

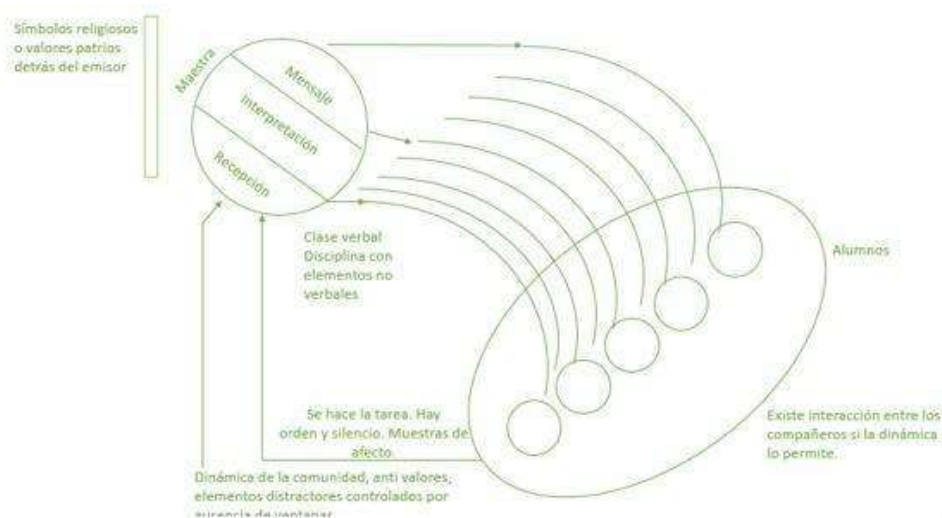


Figura 4: Diagrama de Schramm en el aula de clases. Fuente Autor (2017).

El proceso de entrevistas a los representantes me permitió darme cuenta que toda la comunidad apoya a la escuela, todos los niños del barrio quieren estudiar allí y que los líderes negativos respetan la institución. El tema religioso no representa una amenaza para los padres que profesan otra fe. Prefieren tener acceso a una mejor educación y en algunos casos permiten el libre albedrío de sus hijos.

El posicionamiento de Empresas Polar en la mente de los representantes, es representativo de lo importante que es para una organización comunicar sus actividades sociales, que la gente la identifique con todo lo bueno. La Responsabilidad Social Empresarial es un concepto aplaudido por las comunidades más humildes.

En la entrevista a los directivos, se encontraron coincidencias con los representantes, tales como que no les importa que los implementos donados tengan los logos de las empresas benefactoras.

Con base a esas entrevistas, se pudo construir una lista de mensajes claves y protocolos, para proceder en casos específicos que podrían presentarse por este contexto social.

Con los hallazgos encontrados en el proceso de observación de las horas de clases, pude construir un modelo comunicacional educativo con relación a lo identificado en la matriz de observación ejecutada en los tres distintos contextos de clases, basados en los Diagrama de Lasswell con modificaciones de Nixon (1958) y el modelo de Schramm (1954) sobre el Proceso de la Comunicación Colectiva.

## Reflexiones Finales

**Contexto:** No importa qué tan peligrosa sea la comunidad, en ella debe haber una escuela. En la medida que sea exitosa, puede ser un epicentro para el cambio social.

**Educación:** La pedagogía debe adaptarse al contexto. Lo práctico se impone a lo teórico en este barrio de Maracay.

**Comunicación:** Es necesario orientar al docente y a los directivos de la escuela, en base a esquemas de comunicación, los propósitos educativos en los niños y hacia la comunidad. Eso ayudará a que la relación comunidad / institución sea más exitosa y profunda.

**Investigación:** Se puede repetir esta experiencia en cualquier comunidad, para incorporar su realidad a estos modelos. También puede repetirse incorporando otros modelos de comunicación.

**Responsabilidad Social Empresarial:** Las donaciones privadas tienen mayor impacto social. Es importante la promoción de estas inversiones, ya que mejora la convivencia entre empresa y comunidad.

## REFERENCIAS

- Celis, B. (2013). **La Revolución de la Inteligencia**. Caracas: El Universal. Recuperado de <http://www.eluniversal.com/>
- Fundación Santa Teresa (2008) **Proyecto Alcatraz**. El Consejo: Fundación Santa Teresa. Recuperado de <http://www.fundacionsantateresa.org>
- Heinemann, P. (1980). **Pedagogía de la comunicación no verbal**. Barcelona, España: Editorial Herder.
- Hernández R., Fernández Collado, C. y Baptista Lucio, P. (2010). **Metodología de la Investigación**. (5a ed.) México: Mc Graw-Hill Interamericana Editores S.A.
- Hurtado de Barrera, J. (2006). **El proyecto de investigación. (4a ed.)**. Bogotá: Ediciones Quirón Sypal.
- Laswell, H. (1948). **The Structure and Function on Communication in Society», en Bryson L. (ed.), The Communication of Ideas**, Harper, Nueva York.
- Machado, L. (1975). **La revolución de la inteligencia**. Caracas: Biblioteca Breve de Bolsillo Seix Barral.
- Pascuali, A. (1978). **Comprender la Comunicación**. Caracas: Monte Ávila Editores.
- Prieto, L. (1946) **El Estado Docente**. Caracas: Fundación Biblioteca Ayacucho.
- Sánchez, F. (2007). **El Sistema Nacional para las Orquestas Juveniles e Infantiles. La nueva educación musical de Venezuela**. Revista da abem. Caracas: Instituto Universitario de Estudios Musicales (IUDEM).
- Schramm, W (1954) **“Mass Communication, Process and Effects of Mass Communication”**. University of Illinois Press.
- Taylor, S. J. y Bogdan, R. (1996) **Introducción a los métodos cualitativos de investigación**. Barcelona: Paidós.
- Universidad Pedagógica Experimental Libertador-UPEL. (2007). **Manual de trabajos de grado, especialización y maestría y tesis doctorales. (4a ed.)**. Caracas, Venezuela: Fedupel.

## Acerca del Autor

**Jorge Montenegro**. Licenciado en Comunicación Social (UBA 2002), Locutor (UCV 2004), Docente (UPEL 2005) cursos aprobados en inglés (Language College), Italiano (Dante Alighieri) y Alemán (Goethe Institut). Fue periodista de la fuente institucional en el Diario Tal Cual, Notitarde, El Carabobeño y Cantv. Actualmente desarrolla proyectos de RRSS en periodismo deportivo.